



گزارش عملکرد

اولین دوره‌ی نمایشگاه فناوری‌ها و محصولات محرومیت‌زدا

کادگران

نوآوری برای آبادانی

بهار ۱۴۰۲



אגודת חסידות
אגודת חסידות

آبادیران

عنوان کتاب: گزارش عملکرد اولین دوره نمایشگاه برنامه ملی آبادیران

پدیدآورنده: دبیرخانه برنامه ملی آبادیران

نویت چاپ: اول

شمارگان: ۳۰۰ جلد

نشانی دبیرخانه: تهران، شیخ بهایی شمالی، کوچه لادن، پلاک ۲۰

معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان، دبیرخانه برنامه ملی آبادیران

تماس: ۰۲۱-۸۳۵۳۲۴۴۳

صندوق پستی الکترونیک: abadiranexpo@mail.com

کتابخانه

گزارش عملکرد اولین نمایشگاه برنامه



اینکه ما روی علم و فناوری تکیه میکنیم، فقط به خاطر این نیست که می‌خواهیم نصاب علمی خودمان را بالا ببریم؛ پیشرفت علم و فناوری به پیشرفت اقتصاد کمک میکند؛ بنگاه‌هایی که دانش‌بنیان هستند میتوانند به اقتصاد ملی کمک کنند.

مقام معظم رهبری مدظله‌سرخنرانی نوروزی سال ۱۳۹۴ در حرم مطهر رضوی



وظیفه و سیاست قطعی و اجتناب‌ناپذیر دولت
پشتیبانی از فعالیت‌های دانش‌بنیان است.

بیانات در اولین جلسه شورای راهبری فناوری‌ها و تولیدات دانش‌بنیان

مورخ ۱۴۰۱.۰۴.۰۹



این حرکت که در قالب برنامه ملی آبادیران آغاز می شود یک هم راستایی و همراهی همه نهادهای دولتی و غیر دولتی فعال در آبادانی ایران و ارتقای مناطق محروم است که با ارکان دانش، فناوری و نوآوری ترکیب شده است.

بیانات در افتتاحیه برنامه ملی آبادیران مورخ ۱۴۰۲.۰۳.۲۳

فهرست

مقدمه | ۱۳

فصل اول، گزارش اقدامات پیش از برگزاری نمایشگاه برنامه ملی آبادیران | ۱۹

فصل دوم، گزارش برگزاری نمایشگاه برنامه ملی آبادیران | ۲۹

فصل سوم، گزارش تصویری نمایشگاه و بازدید مسئولین | ۱۳۹

آبادیران
سازمان توسعه و آفرینش کشاورزی

اولین دوره نمایشگاه مشاوران و محصولات مرومیت زرا

۲۵ شهریور تا ۲۸ شهریور ۱۴۰۲
مصلی امام خمینی، مشهد

تولیدکنندگان و مشاوران خدمات کشاورزی
مشارکت در نمایشگاه و محصولات
مشارکت در نمایشگاه و محصولات
مشارکت در نمایشگاه و محصولات

۰۲۱ ۹۱۰۰۸۱۰۰
abadiranexpo@gmail.ir

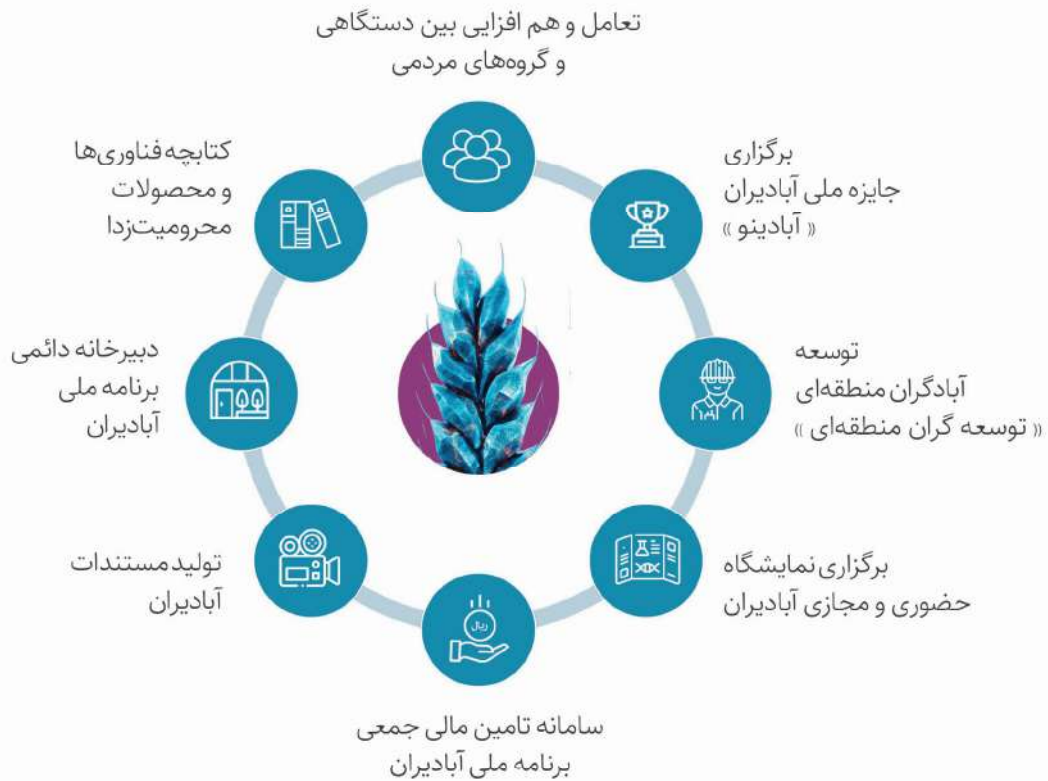
abadiranexpo.ir

یادبود اولین دوره نمایشگاه برنامه ملی آبادیران

مقدمه

ماموریت اصلی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان توسعه فناوری‌های پیشرفته بوده که بحمدلله به خوبی این مهم محقق شده و در حال انجام است. از زمان تشکیل معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری زیست بوم نوآوری و فناوری کشور گسترش روزافزونی داشته است. بالغ بر ۸۶۰۰ شرکت دانش‌بنیان، بیش از ۱۷۰۰ شرکت خلاق، خانه‌های خلاق، کارخانه‌ها و مراکز نوآوری و شتابدهنده‌ها از دستاوردهای زیست بوم نوآوری و فناوری کشور هستند. یکی از رویکردهایی که بعد از روی کار آمدن دولت مردمی در معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان اتخاذ شده است، نوآوری فراگیر و استفاده از توانمندی‌های زیست بوم نوآوری و فناوری کشور در راستای توانمندسازی مناطق کمتر برخوردار و اقشار محروم جامعه است. بدین منظور برنامه ملی «آبادیران» با شعار نوآوری برای آبادانی در دوره چهارم معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان طراحی شده است. این برنامه با هدف پیشرفت و آبادانی کشور به دنبال «رفع چالش‌های مناطق محروم و روستایی»، «ایجاد اشتغال پایدار» و «توسعه زنجیره ارزش ظرفیت‌های بومی مناطق کمتر برخوردار» با استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور و سایر ارکان زیست بوم نوآوری و فناوری است. در برنامه ملی آبادیران همه نهادهای دولتی و غیر دولتی فعال در آبادانی و پیشرفت ایران همچون بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی، ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره)، کمیته امداد امام خمینی(ره) و ... بدنبال توانمندسازی و ارتقای مناطق محروم با استفاده از دانش، فناوری و نوآوری خواهند بود.

اجزای برنامه ملی آبادیران





یکی از اجزای برنامه ملی آبادیران نمایشگاه فناوری‌ها و محصولات محرومیت زداست که اولین دوره آن ۲۳ تا ۲۵ خردادماه سال ۱۴۰۲ در مصلی امام خمینی(ره) تهران با حضور ۳۰۰ شرکت دانش‌بنیان، خلاق و فناور در پنج حوزه مسکن و زیرساخت‌های توسعه روستایی، کشاورزی، دامپروری و شیلات، ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)، سلامت، بهداشت و توانبخشی و فناوری‌های نرم و آموزشی برگزار شد.

حوزه‌های برگزاری نمایشگاه

فناوری‌های نرم و آموزشی	سلامت، بهداشت و توانبخشی	اشتغال (ماشین آلات کوچک مقیاس و ...)	کشاورزی دامپروری و شیلات	مسکن و زیرساخت‌های توسعه روستایی
توسعه زیرساخت‌ها و تجهیزات آموزشی ویژه مناطق محروم	توسعه و تکمیل مراکز درمانی، پایگاه‌های سلامت و خانه‌های بهداشت	ایجاد کارگاه‌های کوچک مقیاس	توسعه زنجیره ارزش محصولات	فناوری‌های ساخت مسکن
بسترسازی برای افزایش عدالت آموزشی	خدمات و محصولات مرتبط با معلولین و افراد توانخواه	رسوخ فناوری ساخت و تولید در زنجیره تولید محصولات روستایی	توسعه کشاورزی، دامپروری مبتنی بر فناوری‌نوین	ایجاد اشتغال یا مجوریت ساخت مسکن
		تکمیل زنجیره صنایع تبدیلی محصولات روستا محور	ایجاد اشتغال برای توسعه صنایع تبدیلی حوزه کشاورزی و دامپروری	فناوری‌های نوین مصالح ساختمانی
				انرژی (آب، برق، گاز) و پسماند



این نمایشگاه با مشارکت بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی، ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره)، کمیته امداد امام خمینی(ره) و صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شده است. هدف از برگزاری این نمایشگاه معرفی توانمندی های شرکت های دانش بنیان و فناور به نهادهای مرتبط محرومیت زدایی، کمک به توسعه مناطق محروم از طریق معرفی ظرفیت های شرکت های دانش بنیان و توسعه بازار و تسهیل خرید کالا و خدمات شرکت های دانش بنیان و فناور بود.

کتاب پیش رو گزارشی از اقدامات و دستاوردهای اولین دوره نمایشگاه برنامه ملی آبادیران است.

دبیرخانه برنامه ملی آبادیران

معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری



خلاصه مدیریتی

ارائه گزارش اولین نمایشگاه برنامه ملی «آبادیران»

- حضور ۳۰۰ شرکت دانش بنیان، خلاق و فناور و گروه‌های جهادی در نمایشگاه
- حضور ۲۸ دستگاه اجرایی و نهاد در نمایشگاه
- بیش از ۱۵۰۰۰ متر فضای نمایشگاهی و ۶۵۰۰ متر غرفه سازی و فضای مفید نمایشگاهی
- میزان بازدید از نمایشگاه بیش از ۲۰۰۰ نفر
- بازدید بیش از ۸۰ مدیر و مسئول دستگاه های اجرایی و نهادها
- ۲۲ نشست و پنل علمی تخصصی با حضور بیش از ۴۵۰ شرکت کننده
- تقدیر از ۱۰ طرح برتر دانش بنیان در حوزه محرومیت زدایی
- تقدیر از غرف برتر و فعال در نمایشگاه
- حضور بیش از ۷۰ خبرنگار، خبرگزاری و رسانه داخلی
- پوشش خبری زنده در صدا و سیما و حضور مدیران نمایشگاه در بیش از ۳۰ برنامه رادیویی و تلویزیونی

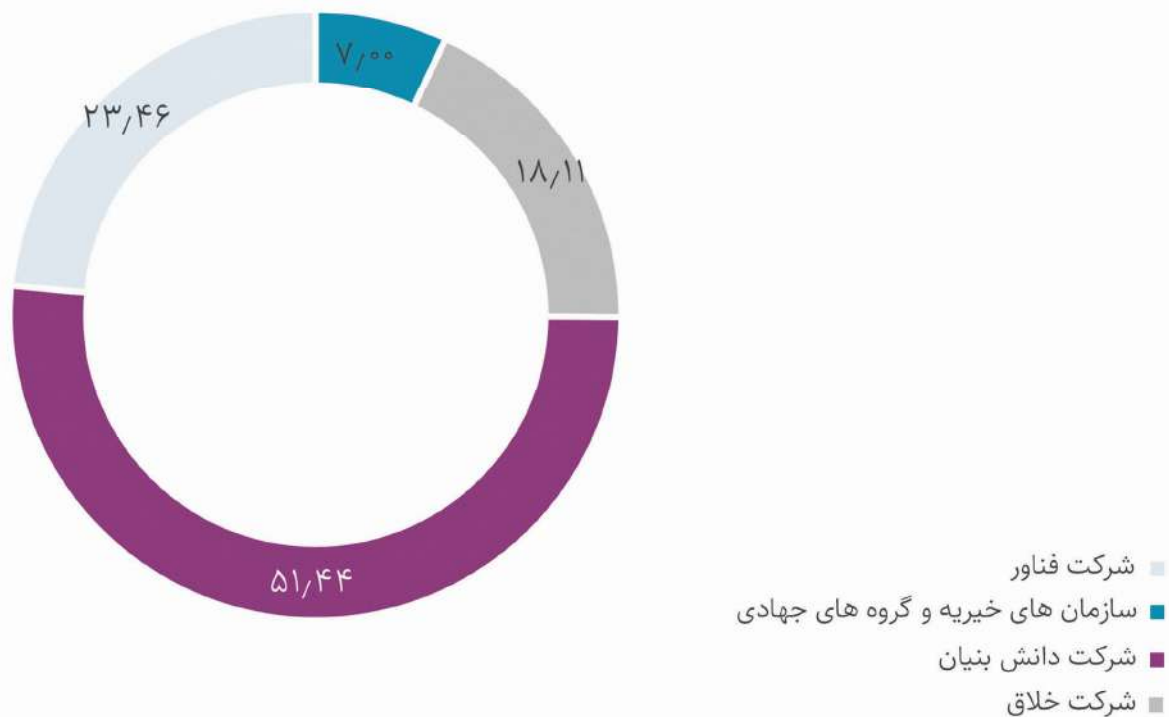


ارائه دستاوردهای اولین نمایشگاه برنامه ملی «آبادیران»

- تعریف ۲۰ حمایت تخصصی توسط دستگاه‌های اجرایی و نهادها برای آبادیران
- بیش از ۲۰۰ توافق نامه، تفاهم نامه و قرارداد که از سوی شرکت‌ها اعلام شده است
- ۱۸۶ توافق نامه، تفاهم نامه و قرارداد که از سوی نهادها اعلام شده است
- انعقاد ۶ توافق نامه معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان با دستگاه‌های اجرایی و نهادها
- بسترسازی برای ارتباط موثر و هم‌افزایی شرکت‌ها و دستگاه‌های اجرایی و نهادها
- شروع فرآیند اجرایی رفع چالش‌های مناطق محروم و روستایی به کمک توانمندی‌های شرکت‌های دانش بنیان، ایجاد اشتغال پایدار با استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان، خلاق و فناور و توسعه زنجیره ارزش محصولات و ظرفیت‌های بومی مناطق کمتر برخوردار

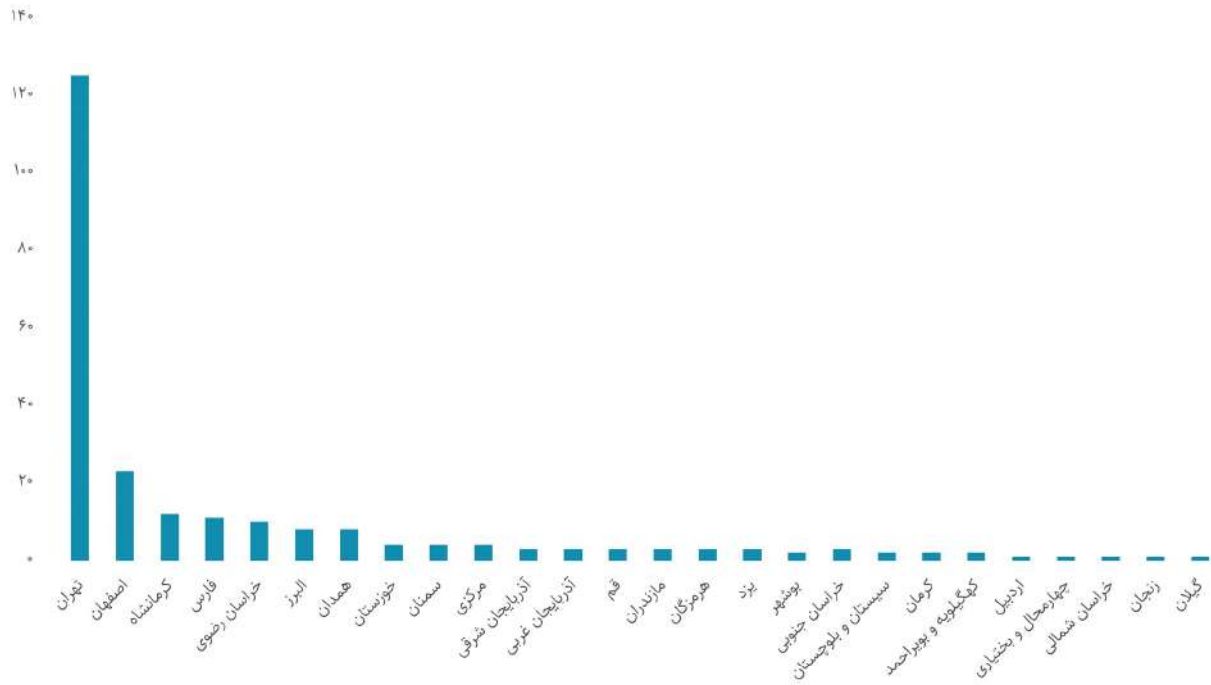


نمایه آماری تعداد شرکت کننده در اولین نمایشگاه برنامه ملی آبادیران



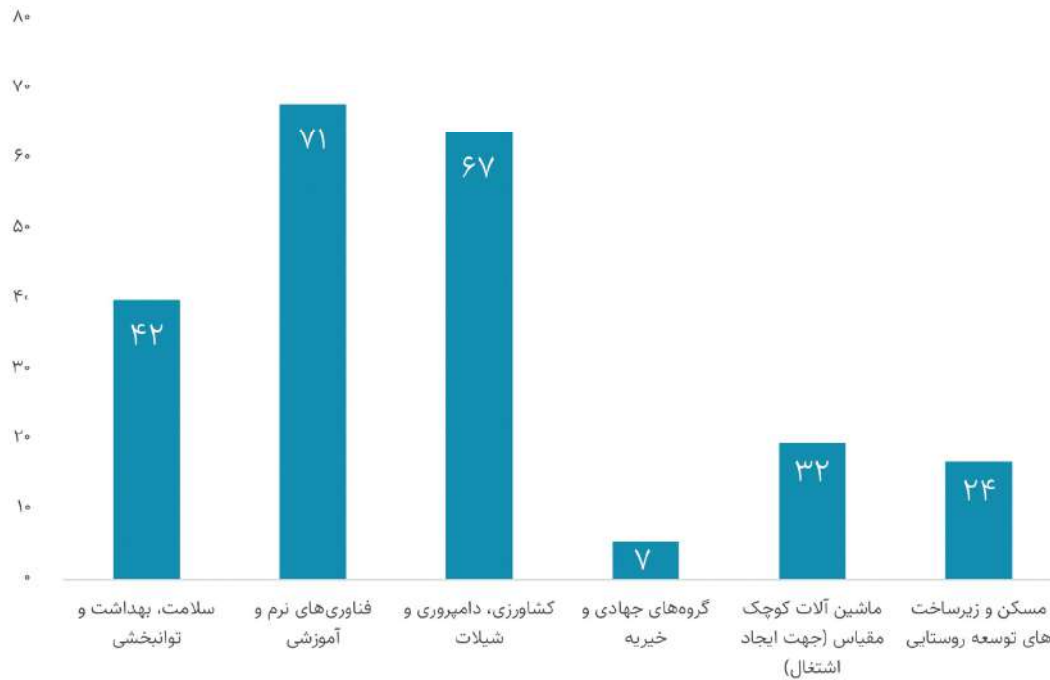


نمایه آماری تعداد شرکت کنندگان در حوزه‌های تخصصی نمایشگاه برنامه ملی آبادی‌رآن



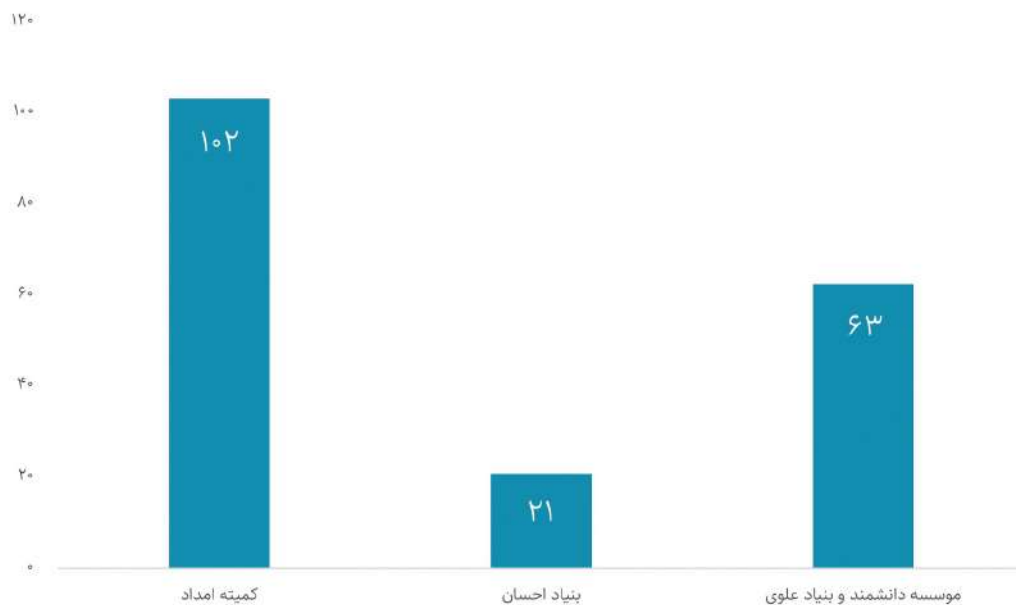


نمایه آماری تعداد شرکت کنندگان در حوزه‌های تخصصی نمایشگاه برنامه ملی آبادیران





نمایه آماری تعداد موافقت نامه‌های منعقد شده از سوی نهادهای مشارکت کننده
در نمایشگاه برنامه ملی آبادیران



فصل اول

گزارش اقدامات پیش از برگزاری
نمایشگاه برنامه ملی آبادیران





۱-۱- حمایت های دستگاه های اجرایی و نهادها در برنامه ملی آبادیران

یکی از اقدامات انجام شده در دبیرخانه برنامه ملی آبادیران، تعامل با دستگاه های اجرایی و نهادهای حوزه محرومیت زدایی برای طراحی و ارائه حمایت های ویژه برای شرکت های دانش بنیان، خلاق و فناور است. با تعاملات انجام شده خدمات زیر برای شرکت هایی که در حوزه توانمندسازی و توان افزایشی مناطق و اقشار کمتر برخوردار فعالیت می کنند فراهم شده است:

• حمایت های زیست بوم نوآوری و فناوری برای برنامه ملی آبادیران

۱- تخصیص خط اعتباری ۳۰۰ میلیارد ریالی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان برای برنامه ملی آبادیران.

۲- تخصیص خط اعتباری ویژه ۵۰۰ میلیارد ریالی صندوق نوآوری و شکوفایی به صندوق های پژوهش و فناوری برای اعطای تسهیلات ویژه به دانش بنیان ها در حوزه توانمندسازی و توان افزایشی مناطق و اقشار کمتربرخوردار.

۳- ارائه هزینه غرفه سازی تا ۷۰ درصد به شرکت های دانش بنیان برای حضور در نمایشگاه برنامه ملی آبادیران توسط صندوق نوآوری و شکوفایی.

۴- ارائه هزینه غرفه سازی تا ۵۰ درصد به شرکت های خلاق برای حضور در نمایشگاه برنامه ملی آبادیران توسط ستاد توسعه فناوری های فرهنگی و نرم.



۵- ارائه یارانه تحقیق و توسعه به شرکت های دارای طرح برتر توسط مرکز توسعه فناوری های راهبردی.

• حمایت های کمیته امداد امام خمینی (ره) برای برنامه ملی آبادیران

۱- خرید تجهیزات کاربردی شرکت های دانش بنیان: ارائه تسهیلات ارزان قیمت به منظور خرید تجهیزات فناورانه از شرکت های دانش بنیان، فناور و خلاق تا سقف مبلغ ۳ میلیارد ریال برای ایجاد مشاغل خرد و خانگی به مجریان طرح های اشتغال مورد حمایت و راهبران اشتغال کمیته امداد امام خمینی (ره).

۲- خرید ماشین آلات ساخت داخل: ارائه تسهیلات ترجیحی با نرخ ۴ درصد برای خرید ماشین آلات ساخت داخل از شرکت های دانش بنیان و فناور مورد تایید معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری به مجریان طرح های اشتغال، راهبران شغلی و کارفرمایی معرفی شده از سوی کمیته امداد امام خمینی (ره) تا سقف ۹۰ درصد قیمت محصول با یک سال تنفس.

۳- ایجاد فرصت های شغلی نوآورانه و دانش بنیان: ارایه بسته های تشویقی شامل پرداخت تسهیلات قرض الحسنه (تا سقف ۱۵۰۰ میلیون ریال با بازپرداخت ۷ ساله)، حق بیمه سهم کارفرما (تا سقف مبلغ ۲۳٪ حداقل دستمزد با مبنای ۳۰ روز کارکرد در ماه به مدت ۲ سال) و کمک هزینه دوره آموزشی تخصصی از طرف کمیته امداد امام خمینی (ره) به شرکت های دانش بنیان و خلاق به ازای بکارگیری هر یک از متقاضیان مورد حمایت کمیته امداد امام خمینی (ره) در مشاغل تخصص محور به صورت تمام وقت.



تمام وقت.

۴- توسعه کسب و کار راهبران پیشران : امکان عقد قرارداد با شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور و خلاق دارای صلاحیت حرفه‌ای به عنوان راهبران شغلی امداد امام (ره) و ارائه خدمات حمایتی و پشتیبانی امداد در قالب ارائه تسهیلات پشتیبان به راهبران تا سقف ۴۰ میلیارد ریال، پرداخت هزینه آموزش تخصصی تا سقف ۱۰۰ میلیون ریال و پرداخت کمک هزینه شرکت در نمایشگاه‌های محلی و منطقه‌ای تا سقف مبلغ ۶۰ میلیون ریال در ازای مشارکت در راه‌اندازی کسب و کارهای کوچک افراد مورد حمایت.

۵- حمایت از توسعه طرح‌های محرومیت‌زدا و نوآوری اجتماعی: پرداخت تسهیلات ترجیحی تا سقف مبلغ ۴۰ میلیارد ریال به شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور برای حمایت در توسعه طرح‌های حوزه نوآوری اجتماعی ناظر بر حل آسیب‌های اجتماعی و طرح‌های محرومیت‌زدا با قابلیت حل بحران‌های شدید منطقه‌ای.

• حمایت‌های بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان امام (ره) برای برنامه ملی آبادیران

۱- ارائه یارانه بلاعوض خرید ۵۰ درصد از هزینه‌ها تا سقف ۱ میلیارد ریال به گروه‌های جهادی برای خرید محصولات شرکت‌های حاضر در نمایشگاه.

۲- ارائه هزینه غرفه‌سازی تا ۷۰ درصد به گروه‌های جهادی و مردمی.



• حمایت های موسسه تحقیق و توسعه دانشمند بنیاد مستضعفان برای آبادیران

۱- حمایت از حوزه فناوری های آموزشی، صنایع خلاق و نوآوری های اجتماعی

پرداخت ۱۰۰ درصد هزینه پروژه	طرح های تا سقف ۱ میلیارد ریال
پرداخت ۴۰ درصد هزینه پروژه	طرح های ۱ تا ۳ میلیارد ریال
پرداخت ۳۰ درصد هزینه پروژه	طرح های ۳ تا ۵ میلیارد ریال

حمایت ویژه طرح هایی است که در مناطق هدف بنیاد مستضعفان و یا بصورت عمومی مورد تایید موسسه دانشمند باشد.

۲- حوزه فناوری و تکنولوژی حوزه ابزار و صنایع وابسته دانش بنیان

پرداخت ۶۰ درصد هزینه پروژه	طرح های تا سقف ۳ میلیارد ریال
پرداخت ۴۰ درصد هزینه پروژه	طرح های ۳ تا ۱۰ میلیارد ریال
پرداخت ۲۵ درصد هزینه پروژه	طرح های ۱۰ تا ۳۰ میلیارد ریال

پرداخت ۷۰ درصد هزینه غرفه سازی برای تیم ها، شرکت ها و گروه هایی که در حوزه آموزشی فعالیت

بادکرا

- می کنند و مورد ارزیابی موسسه آموزشی و پژوهشی سینا وابسته به موسسه تحقیق و توسعه دانشمند قرار گرفته اند. (در قالب بسته حمایتی مالی از نمایشگاه تعریف می شود)
- ۴- پرداخت هزینه تمام طرح هایی که بصورت عمومی در حداقل ۶ منطقه از مناطق کمتربرخوردار قابلیت بکارگیری داشته باشد و مورد تایید موسسه تحقیق و توسعه دانشمند باشد.
- ۵- اسکان رایگان غرفه داران و عوامل اجرایی در مجموعه امام خمینی (ره) لواسان.
- ۶- اقامت غرفه داران و عوامل اجرایی در هتل پارسیان کوثر و هتل پارسیان انقلاب با ۳۰ درصد تخفیف.

۲-۱- تشکیل بانک محصولات مرتبط با توانمندسازی و توان افزایشی مناطق واقتدار کمتر برخوردار



یکی از اقدامات مهم دبیرخانه برنامه ملی آبادیران احصای محصولات شرکت های دانش بنیان و فناور در حوزه محرومیت زدایی است. احصای بیش از ۵۰۰ شرکت و ۸۰۰ محصول با توجه به شاخص های قیمت مناسب و قابلیت استفاده در روستا و مناطق کمتر برخوردار است.

۳-۱- تشکیل شورای راهبری و شورای سیاستگذاری نمایشگاه آبادیران

برای راهبری و پیشبرد امور مرتبط با نمایشگاه دو شورا توسط دبیرخانه برنامه ملی آبادیران طراحی و ایجاد شد. شورای سیاست گذاری نمایشگاه برنامه ملی آبادیران با هدف هم افزایی و هم فکری نهادها با حضور روسای نهادهای مرتبط با محرومیت زدایی و توانمندسازی مناطق و اقشار کمتر برخوردار تشکیل شد. این شورا با حضور مقام عالی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان، مدیران برنامه ملی آبادیران، نمایندگان سازمان بسیج مستضعفین، سازمان نوسازی مدارس، سازمان اقتصادی کوثر، معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم کشور، معاونت اشتغال کمیته امداد امام خمینی(ره)، وزارت کشور، صندوق نوآوری و شکوفایی و روسای محترم بنیاد مسکن انقلاب اسلامی، بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) و موسسه تحقیق و توسعه دانشمند تشکیل شد. شورای راهبری نمایشگاه برنامه ملی آبادیران نیز با هدف هماهنگی مشارکت کنندگان با حضور نهادها حامی و نمایندگان واحدهای مختلف معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری تشکیل شد. نمایندگان بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره)، معاونت اشتغال کمیته امداد امام خمینی(ره)، بنیاد علوی، موسسه تحقیق و توسعه دانشمند، ستاد توسعه فناوری های فرهنگی و نرم، صندوق نوآوری و شکوفایی، دفتر مرکزی حراست، دفتر امور اداری و پشتیبانی، کارگزاران اجرایی نمایشگاه، مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی، مرکز توسعه فناوری های راهبردی، مرکز راهبری ستادهای اقتصاد دانش بنیان، پارک پردیس و اعضای دبیرخانه برنامه ملی آبادیران اعضای این جلسه بودند.

۴-۱- برگزاری جلسات ترویجی و هم‌اندیشی با شرکت‌ها و گروه‌های مردمی

به منظور گفتمان‌سازی و جریان‌سازی برنامه ملی آبادیران دبیرخانه این برنامه جلسات ترویجی و هم‌اندیشی با گروه‌های مختلف برگزار نمود. در این جلسات اهداف برنامه ملی آبادیران تشریح شده و گروه‌های مختلف در جریان برنامه‌های مختلف قرار می‌گرفتند.



نشست خبری مقام عالی معاونت با اصحاب رسانه



نشست خبری مشترک با نهادهای مشارکت‌کننده در برگزاری نمایشگاه



فصل دوم

گزارش برگزاری نمایشگاه
برنامه ملی آبادیران





۱-۲- گزارش وضعیت حضور شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور در نمایشگاه برنامه ملی آبادیران

نمایشگاه برنامه ملی آبادیران در ۵ حوزه مسکن و زیرساخت‌های توسعه روستایی، کشاورزی، دامپروری و شیلات، ماشین‌آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)، سلامت، بهداشت و توانبخشی و فناوری‌های نرم و آموزشی با حضور ۳۰۰ شرکت دانش‌بنیان، خلاق و فناور برگزار شد. اسامی شرکت‌های حاضر در نمایشگاه در لیست زیر موجود است. سایر شرکت‌ها در قالب پاپیون نهادها حضور پیدا کردند.

ردیف	نام شرکت کننده	حوزه فعالیت
۱	احیادرمان پیشرفته	سلامت، بهداشت و توانبخشی
۲	ارزیاب ماشین فارس	ماشین‌آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)
۳	ارگانیک	سلامت، بهداشت و توانبخشی
۴	ارمغان برزین بهار	کشاورزی، دامپروری و شیلات
۵	ارمغان طبیعت مکران	کشاورزی، دامپروری و شیلات
۶	اروندتک - خانه خلاق ارون	فناوری‌های نرم و آموزشی
۷	افراتوربین انرژی پاک شهری	ماشین‌آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)
۸	افراکاویش	فناوری‌های نرم و آموزشی
۹	اکسون فام آریا	ماشین‌آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)

مسکن و زیرساخت های توسعه روستایی	الگوریتم نگاران جوان	۱۰
فناوری های نرم و آموزشی	الگوی توسعه فرهنگ قلم	۱۱
ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)	الماس پاکان تک ویستا	۱۲
کشاورزی، دامپروری و شیلات	الوندمکش	۱۳
کشاورزی، دامپروری و شیلات	امتداد رایانه بوعلی	۱۴
سلامت، بهداشت و توانبخشی	امرداد امداد	۱۵
مسکن و زیرساخت های توسعه روستایی	اندیشکده پایا	۱۶
ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)	ایازپاک البرز	۱۷
فناوری های نرم و آموزشی	ایده پردازان تن پوش برتر سماء	۱۸
فناوری های نرم و آموزشی	ایده پردازان دانش عصر نو	۱۹
سلامت، بهداشت و توانبخشی	ایده پردازان مبتکر شریف	۲۰
کشاورزی، دامپروری و شیلات	آبگون زیست فناور	۲۱
سلامت، بهداشت و توانبخشی	آتیه پزشک ابزار دانا	۲۲
سلامت، بهداشت و توانبخشی	آراسب پاسارگاد	۲۳
فناوری های نرم و آموزشی	آرمان نرم افزار یاران	۲۴
فناوری های نرم و آموزشی	آینده رباتیک سبز آرسام	۲۵
مسکن و زیرساخت های توسعه روستایی	آینده سازان و ایده پردازان نسل توسعه الکترونیک	۲۶
فناوری های نرم و آموزشی	باشگاه مغز-پویش آگاهی از مغز	۲۷



کشاورزی، دامپروری و شیلات	باغ نوآوری	۲۸
مسکن و زیرساخت های توسعه روستایی	بتن اکسیر پادیر	۲۹
فناوری‌های نرم و آموزشی	بردار نوآور آیندگان	۳۰
سلامت، بهداشت و توانبخشی	بهپاد طب ایرانیان	۳۱
سلامت، بهداشت و توانبخشی	بهساز طب آزند	۳۲
فناوری‌های نرم و آموزشی	بهسامان تدبیر پردازش	۳۳
سلامت، بهداشت و توانبخشی	بھیارصنعت سیاهان	۳۴
کشاورزی، دامپروری و شیلات	بهینه سازان صنعت دام و طیور چکاوک	۳۵
مسکن و زیرساخت های توسعه روستایی	بی‌تا پلیمر فردانگر	۳۶
ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)	پارت لایه نگار مشهد	۳۷
سلامت، بهداشت و توانبخشی	پارس الکل	۳۸
سلامت، بهداشت و توانبخشی	پارس تک رخ	۳۹
کشاورزی، دامپروری و شیلات	پارس هگمتان دامیار	۴۰
ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)	پانا یدک	۴۱
کشاورزی، دامپروری و شیلات	پایا تخت جمشید	۴۲
کشاورزی، دامپروری و شیلات	پایدار کشت هوش خاورمیانه	۴۳
مسکن و زیرساخت های توسعه روستایی	پدیده پایدار صنعت ساختمان	۴۴
کشاورزی، دامپروری و شیلات	پرینان اندیش کاوان	۴۵



ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)	پرواز یاران سیرنگ	۴۶
سلامت، بهداشت و توانبخشی	پکتوس	۴۷
مسکن و زیرساخت های توسعه روستایی	پوشش های محافظ پایه آب پاوان	۴۸
سلامت، بهداشت و توانبخشی	پویا گستران حیان	۴۹
مسکن و زیرساخت های توسعه روستایی	پیام آوران نانو فناوری فردانگر	۵۰
مسکن و زیرساخت های توسعه روستایی	پیشران ماشین تبریز (ایرداک)	۵۱
ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)	تامین پترو کالای قشم	۵۲
سلامت، بهداشت و توانبخشی	تحقیقاتی و فناوری پژوهاک آوای سحر	۵۳
فناوری های نرم و آموزشی	تربیت رسانه های باران	۵۴
سلامت، بهداشت و توانبخشی	تعاونی بهینه کار یزد	۵۵
کشاورزی، دامپروری و شیلات	تعاونی پیشگامان آبادانی زاگرس	۵۶
کشاورزی، دامپروری و شیلات	تعاونی کشاورزی مهرآفرین	۵۷
فناوری های نرم و آموزشی	تعاونی مشاغل خانگی الیاف طبیعی و منسوجات سنتی	۵۸
سلامت، بهداشت و توانبخشی	تکثیرکنندگان گیاه معجزه	۵۹
ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)	تکوین آزمایش پارسه	۶۰
سلامت، بهداشت و توانبخشی	توان بخش طب فرتاک	۶۱
فناوری های نرم و آموزشی	توسعه اندیشان اطلس (توانا)	۶۲
فناوری های نرم و آموزشی	توسعه تکنولوژی دانش آوران خراسان	۶۳



مسکن و زیرساخت های توسعه روستایی	توسعه راهبردی هیلتیران	۶۴
سلامت، بهداشت و توانبخشی	توسعه زیست فناوری ملت	۶۵
سلامت، بهداشت و توانبخشی	توسعه فناوری تیوان	۶۶
سلامت، بهداشت و توانبخشی	توسعه فناوری سبز شورآب لیانده	۶۷
سلامت، بهداشت و توانبخشی	تولیدی آی سودا میشو	۶۸
فناوری‌های نرم و آموزشی	تولیدی حیدرخاب ترنج	۶۹
کشاورزی، دامپروری و شیلات	تولیدی صنعتی ستاره دنیای سبز فقیهی	۷۰
گروه‌های جهادی و خیریه	تین و زیتون ایرانیان	۷۱
گروه‌های جهادی و خیریه	جمعیت بین المللی امام رضایی ها	۷۲
فناوری‌های نرم و آموزشی	جویندگان علوم لیان	۷۳
ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)	چاوش صنعت خاوران	۷۴
کشاورزی، دامپروری و شیلات	چتر سبز صنعت باربد	۷۵
کشاورزی، دامپروری و شیلات	چشمه سازان پردیس	۷۶
فناوری‌های نرم و آموزشی	خانه خلاق گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی تهران	۷۷
فناوری‌های نرم و آموزشی	خانه خلاق و نوآوری باران	۷۸
فناوری‌های نرم و آموزشی	خانه خلاق و نوآوری ستاپ	۷۹
فناوری‌های نرم و آموزشی	خانه داهات خلاق	۸۰
فناوری‌های نرم و آموزشی	خانه کمپین	۸۱

ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)	خشک کن های صنعتی هدایت	۸۲
فناوری‌های نرم و آموزشی	خلاق اندیشان نامدار	۸۳
گروه‌های جهادی و خیریه	خیریه مسجدسازان الزهرا ویژه مناطق محروم فاقد مسجد	۸۴
فناوری‌های نرم و آموزشی	داده کاوی سدید سپاهان	۸۵
کشاورزی، دامپروری و شیلات	داروسازی آینده سامان ویرا	۸۶
فناوری‌های نرم و آموزشی	دانش بویان ریاتیک	۸۷
ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)	دانشگاه صنعتی اراک	۸۸
ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)	دزنوین صنعت	۸۹
فناوری‌های نرم و آموزشی	دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی	۹۰
کشاورزی، دامپروری و شیلات	دنا پلیمر گرمسار	۹۱
فناوری‌های نرم و آموزشی	دنیای پردازش ابری	۹۲
کشاورزی، دامپروری و شیلات	دیده بان توسعه پایدار	۹۳
مسکن و زیرساخت های توسعه روستایی	ذوب ریزان همدان	۹۴
کشاورزی، دامپروری و شیلات	رادین دام فرتاک	۹۵
کشاورزی، دامپروری و شیلات	راهبرزیست فناور البرز	۹۶
فناوری‌های نرم و آموزشی	راهیان بهبودی و آرامش	۹۷
کشاورزی، دامپروری و شیلات	رایان آروین الگوریتم	۹۸
کشاورزی، دامپروری و شیلات	رفاه آوران مازند	۹۹

مسکن و زیرساخت های توسعه روستایی	رنگ و پوشش نانوساختار ژیکان	۱۰۰
ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)	ره افزایش صنعت ماشین های خودکار	۱۰۱
کشاورزی، دامپروری و شیلات	رهروان سپهر اندیشه	۱۰۲
کشاورزی، دامپروری و شیلات	روژین سازه ماهان	۱۰۳
کشاورزی، دامپروری و شیلات	رویان پژوهش آذربایجان	۱۰۴
کشاورزی، دامپروری و شیلات	رویان نهال محلات	۱۰۵
کشاورزی، دامپروری و شیلات	رویش گستر هورشید	۱۰۶
مسکن و زیرساخت های توسعه روستایی	رویش نوین نصیر ایرانیان	۱۰۷
کشاورزی، دامپروری و شیلات	ریزجلبکی پارسیان	۱۰۸
فناوری های نرم و آموزشی	زیبا دوزان نگار فروتن شیروان	۱۰۹
ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)	زیبا سلامت ماندگار	۱۱۰
کشاورزی، دامپروری و شیلات	زیست پالایشگاه ریز جلبک قشم	۱۱۱
کشاورزی، دامپروری و شیلات	زیست درمان ماهان	۱۱۲
ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)	زیست سامانه توپراق آذربایجان	۱۱۳
کشاورزی، دامپروری و شیلات	زیست فناور پیشتاز واریان	۱۱۴
کشاورزی، دامپروری و شیلات	زیست فناوران طبیعت آرمانی	۱۱۵
کشاورزی، دامپروری و شیلات	زیست فناوری سپهر باختر	۱۱۶
سلامت، بهداشت و توانبخشی	زیست محصول پارسیان	۱۱۷



۱۱۸	ژن کاوش آزما	سلامت، بهداشت و توانبخشی
۱۱۹	ساعی صنعت سنقر	مسکن و زیرساخت های توسعه روستایی
۱۲۰	سالم دام سپاهان	کشاورزی، دامپروری و شیلات
۱۲۱	سامتک	کشاورزی، دامپروری و شیلات
۱۲۲	سایبان گستر سپاهان	مسکن و زیرساخت های توسعه روستایی
۱۲۳	سپهر امید میبد	فناوری های نرم و آموزشی
۱۲۴	سپهر بوم راد	مسکن و زیرساخت های توسعه روستایی
۱۲۵	سرای محله پرستار	گروه های جهادی و خیریه
۱۲۶	سروش ماشین	ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)
۱۲۷	سروهانا پارسیان	فناوری های نرم و آموزشی
۱۲۸	سفیر علم آموزش	فناوری های نرم و آموزشی
۱۲۹	سکوی هوشمند دانایی (دانیو)	فناوری های نرم و آموزشی
۱۳۰	سلامت الکترونیک برکت	سلامت، بهداشت و توانبخشی
۱۳۱	سی زان پردازش کویر	ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)
۱۳۲	سینا فناوران ماندگار	کشاورزی، دامپروری و شیلات
۱۳۳	شارامین	گروه های جهادی و خیریه
۱۳۴	شاپان فناوران آمیتیس	ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)
۱۳۵	شبکه سبک زندگی جنان	فناوری های نرم و آموزشی



۱۳۶	شناسایی افق سلامت	سلامت، بهداشت و توانبخشی
۱۳۷	شهد هکاتم پلیس امبریه	کشاورزی، دامپروری و شیلات
۱۳۸	شیراز سبز آبی	کشاورزی، دامپروری و شیلات
۱۳۹	شیمی کاران سبز طوبی	کشاورزی، دامپروری و شیلات
۱۴۰	صنایع آموزشی	فناوری‌های نرم و آموزشی
۱۴۱	صنایع ریخته‌گری صدرا ذوب پارس	ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)
۱۴۲	صنایع شیمیایی بیدک نانو ساختار	مسکن و زیرساخت های توسعه روستایی
۱۴۳	صنایع طب گستر فارابی	سلامت، بهداشت و توانبخشی
۱۴۴	صندوق پژوهش و فناوری صنایع خلاق	فناوری‌های نرم و آموزشی
۱۴۵	صنعت تجهیزات پزشکی صایران	سلامت، بهداشت و توانبخشی
۱۴۶	طاها بازار آریا	مسکن و زیرساخت های توسعه روستایی
۱۴۷	طراحان صنعت پارسا کیا	ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)
۱۴۸	طراحی مهندسی گروک	ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)
۱۴۹	طرح و توسعه هفت هامون	فناوری‌های نرم و آموزشی
۱۵۰	طعم سبز ماهسان	سلامت، بهداشت و توانبخشی
۱۵۱	طنین پرداز پاسارگاد	سلامت، بهداشت و توانبخشی
۱۵۲	فارس طبیب تکنولوژی	سلامت، بهداشت و توانبخشی
۱۵۳	فراساخت پویا ساینا	ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)

فناوری‌های نرم و آموزشی	فن آموز	۱۵۴
کشاورزی، دامپروری و شیلات	فن آوران ابزار دقیق کوه‌رنگ	۱۵۵
فناوری‌های نرم و آموزشی	فن آوران یادگیری یاسان	۱۵۶
فناوری‌های نرم و آموزشی	فناپ تک	۱۵۷
کشاورزی، دامپروری و شیلات	فناور شیمی به رویان	۱۵۸
مسکن و زیرساخت های توسعه روستایی	فناوران رستار سامانه (برند پرهون سازه)	۱۵۹
ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)	فناوران سامانه های راهبردی شریف	۱۶۰
کشاورزی، دامپروری و شیلات	فناوران سبز چاوش	۱۶۱
مسکن و زیرساخت های توسعه روستایی	فناوران نفت ابزار نقش جهان	۱۶۲
ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)	فناوران هویت الکترونیکی امن هویتا	۱۶۳
کشاورزی، دامپروری و شیلات	فناوری اطلاعات و ارتباطات ساناو	۱۶۴
کشاورزی، دامپروری و شیلات	فناوری زیستی طبیعت گرا	۱۶۵
ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)	فناوری لیزر پردازش سدید	۱۶۶
سلامت، بهداشت و توانبخشی	فناوری های نوین ماورای صنعت ویرا	۱۶۷
سلامت، بهداشت و توانبخشی	فناوری هوشمند میکائیل	۱۶۸
کشاورزی، دامپروری و شیلات	فنون آردا سبز	۱۶۹
فناوری‌های نرم و آموزشی	قاصدک سامانه	۱۷۰
فناوری‌های نرم و آموزشی	قلم	۱۷۱



فناوری‌های نرم و آموزشی	کودکان ثروت ساز پیشرو	۱۷۲
سلامت، بهداشت و توانبخشی	کارینا بران تجارت اریا	۱۷۳
سلامت، بهداشت و توانبخشی	کامپوزیت گستر سپاهان	۱۷۴
سلامت، بهداشت و توانبخشی	کاوشرگان طب خوارزمی	۱۷۵
مسکن و زیرساخت های توسعه روستایی	کاوپان اندیشه صنعت‌راشا	۱۷۶
کشاورزی، دامپروری و شیلات	کشت و صنعت سالم فرآور باختر	۱۷۷
کشاورزی، دامپروری و شیلات	کشت و صنعت و دامپروری هیرسا بیهق	۱۷۸
ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)	کنترل ماشین ابزار آراین	۱۷۹
فناوری‌های نرم و آموزشی	کیان فرتاک هستی	۱۸۰
کشاورزی، دامپروری و شیلات	گروه آریاپلاست ماشین	۱۸۱
کشاورزی، دامپروری و شیلات	گروه جهادی شهید سلیمانی ۲	۱۸۲
ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)	گروه صنعتی سیفی	۱۸۳
فناوری‌های نرم و آموزشی	گروه فرهنگی جهادی نورالشهدا	۱۸۴
سلامت، بهداشت و توانبخشی	گسترش لوازم درمانی نوین مدیا	۱۸۵
کشاورزی، دامپروری و شیلات	گشت آب پایدار زنجان	۱۸۶
ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)	مادرتخصصی مدیریت ساخت و تهیه کالای آب و برق	۱۸۷
کشاورزی، دامپروری و شیلات	ماشین سازی شونا صنعت آمل	۱۸۸
فناوری‌های نرم و آموزشی	مانا علم آریا	۱۸۹



فناوری‌های نرم و آموزشی	مانی پارس ماد	۱۹۰
کشاورزی، دامپروری و شیلات	ماه ثمین اسپادانا	۱۹۱
کشاورزی، دامپروری و شیلات	مبتکران صنعت رویش یار	۱۹۲
سلامت، بهداشت و توانبخشی	مبین صنعت فاطر مهام	۱۹۳
فناوری‌های نرم و آموزشی	مجتمع آموزشی المهدی(عج)	۱۹۴
کشاورزی، دامپروری و شیلات	مجتمع شیمیایی بیستون کرمانشاه	۱۹۵
گروه‌های جهادی و خیریه	مجمع ترنم صبح سپید عام المنفعه	۱۹۶
مسکن و زیرساخت های توسعه روستایی	مدلسازی اطلاعات ساخت پایا	۱۹۷
کشاورزی، دامپروری و شیلات	مدیران تحلیلگر سپاهان	۱۹۸
کشاورزی، دامپروری و شیلات	مدیریت مکانی فضاکاو	۱۹۹
فناوری‌های نرم و آموزشی	مرکز مطالعات راهبردی زنان و خانواده رضوان	۲۰۰
فناوری‌های نرم و آموزشی	مرکز مطالعات و نوآوری‌های آبادانی و پیشرفت	۲۰۱
فناوری‌های نرم و آموزشی	مسجدستان	۲۰۲
کشاورزی، دامپروری و شیلات	مشاور اب تغذیه یارا گلخانه حنان	۲۰۳
کشاورزی، دامپروری و شیلات	مشاوره و خدمات کارآفرینی فروهر فیروز پارس	۲۰۴
فناوری‌های نرم و آموزشی	مکاترونیک و هوش مصنوعی سی تو	۲۰۵
ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)	مهر فناوران تابش	۲۰۶
کشاورزی، دامپروری و شیلات	مهندسی آریا شیمی رسا	۲۰۷



فناوری‌های نرم و آموزشی	مهندسی توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات مهرپارس	۲۰۸
کشاورزی، دامپروری و شیلات	مهندسی علم و فن آراد	۲۰۹
مسکن و زیرساخت های توسعه روستایی	مهندسی ویراسازه ایستا	۲۱۰
فناوری‌های نرم و آموزشی	موسسه انتشاراتی مرآت دانش پژوه	۲۱۱
کشاورزی، دامپروری و شیلات	موسسه بذر و نهال رضوی	۲۱۲
مسکن و زیرساخت های توسعه روستایی	موسسه بنیان دانش پژوهان	۲۱۳
فناوری‌های نرم و آموزشی	موسسه توسعه علمی آموزشی عدالت محور آلاء	۲۱۴
گروه‌های جهادی و خیریه	موسسه خیریه فرهنگی هم‌راه افق قریب	۲۱۵
فناوری‌های نرم و آموزشی	موسسه غیرتجاری مکتب گستران برناک	۲۱۶
فناوری‌های نرم و آموزشی	موسسه فرهنگی آموزشی شمیم علم	۲۱۷
فناوری‌های نرم و آموزشی	موسسه فرهنگی دیده بان ایماندبیر	۲۱۸
فناوری‌های نرم و آموزشی	موسسه فرهنگی قرآن و عترت رصدگر عمق آسمان	۲۱۹
فناوری‌های نرم و آموزشی	موسسه فرهنگی قرآن و عترت نورالمجتبی قم	۲۲۰
فناوری‌های نرم و آموزشی	موسسه فرهنگی هنری تربیت اقتصاد حکیم	۲۲۱
فناوری‌های نرم و آموزشی	موسسه فرهنگی و هنری رهجو انعکاس تصویر	۲۲۲
فناوری‌های نرم و آموزشی	موسسه کودکان هوشمند خلاق	۲۲۳
فناوری‌های نرم و آموزشی	موسسه لوح و قلم نوین دانش آزمای	۲۲۴
فناوری‌های نرم و آموزشی	موسسه نشر دیجیتال علامه حلی	۲۲۵



فناوری‌های نرم و آموزشی	موسسه هنری تک منظوره نواندیشان راه حجاب	۲۲۶
فناوری‌های نرم و آموزشی	مؤسسه قرآنی فرهنگی بیت الاحزان حضرت زهرا (س)	۲۲۷
فناوری‌های نرم و آموزشی	نام آوران طراح الوند (پازل شید)	۲۲۸
سلامت، بهداشت و توانبخشی	نانو دارو پژوهان پردیس	۲۲۹
کشاورزی، دامپروری و شیلات	نانوتاسیسات آب کیمیا	۲۳۰
سلامت، بهداشت و توانبخشی	نیض هوشمند سلامت	۲۳۱
کشاورزی، دامپروری و شیلات	نگاه تک مازیار	۲۳۲
کشاورزی، دامپروری و شیلات	نگین بذر دانش	۲۳۳
فناوری‌های نرم و آموزشی	نمو کودکان ایرانیان	۲۳۴
سلامت، بهداشت و توانبخشی	نواتیس طب	۲۳۵
فناوری‌های نرم و آموزشی	نوار (نیوشا نگار عصر نو)	۲۳۶
فناوری‌های نرم و آموزشی	نوآوران توسعه فناوری تکتا	۲۳۷
سلامت، بهداشت و توانبخشی	نوآورد ویرا کامبادن	۲۳۸
کشاورزی، دامپروری و شیلات	نور فن‌آوری تک‌پرتو نوران	۲۳۹
ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)	نوبین ماهان هگمتانه	۲۴۰
فناوری‌های نرم و آموزشی	هنرهای خلاق رسانه ای صور	۲۴۱
سلامت، بهداشت و توانبخشی	وارکا تکنولوژی	۲۴۲
کشاورزی، دامپروری و شیلات	یاراکشت نیلوفر	۲۴۳



۲-۲- گزارش غرفه داران دولتی و نهادهای حاضر در نمایشگاه برنامه ملی آبادیران

در نمایشگاه آبادیران ۲۸ نهاد عمومی و دولتی غرفه داشتند. حضور نهادهای عمومی و دولتی در نمایشگاه در قالب غرفه موجب به هم رسانی شد و بستر مناسبی را برای تعامل شرکت های فعال در حوزه محرومیت زدایی با نهادهای متولی محرومیت زدایی شد. لیست نهادهای حاضر در جول زیر موجود است.

ردیف	نام نهاد
۱	باشگاه کشاورزان جوان
۲	بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان امام(ره)
۳	بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان امام(ره)
۴	بنیاد تعاون بسیج
۵	بنیاد علوی
۶	پارک علم و فناوری همدان
۷	پژوهشکده سوانح طبیعی بنیاد مسکن
۸	جمعیت امام رضایی ها
۹	جهاد دانشگاهی کشور
۱۰	دانشگاه اراک
۱۱	سازمان اقتصادی کوثر
۱۲	سازمان امور عشایری وزارت جهادکشاورزی



ستاد توسعه علوم شناختی	۱۳
ستاد توسعه فناوری های نرم و فرهنگی	۱۴
شرکت بهارستان کیش و شتابدهنده پیشران سپاه	۱۵
شرکت مادرتخصصی مدیریت ساخت و تهیه کالای آب و برق	۱۶
شرکت ملی پست ایران	۱۷
صندوق کارآفرینی امید	۱۸
صندوق نوآوری و شکوفایی	۱۹
صندوق های پژوهش و فناوری دانشگاه تهران	۲۰
صندوق های پژوهش و فناوری صندوق ماشین سازی	۲۱
فراکسیون پیشرفت شرق و مکران مجلس شورای اسلامی	۲۲
کمیته امداد امام خمینی(ره)	۲۳
مرکز جهاد آبرسانی وزارت نیرو	۲۴
مرکز فناوری و نوآوری شرکت نفت بهران	۲۵
معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم کشور	۲۶
معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان	۲۷
موسسه تحقیق و توسعه دانشمند	۲۸





۳-۲- گزارش افتتاحیه برنامه ملی آبادیران

افتتاحیه نمایشگاه برنامه ملی آبادیران در روز سه شنبه ۹ صبح روز ۲۳ خردادماه با حضور اصحاب رسانه برگزار شد. این مراسم با حضور دکتر دهقانی فیروزآبادی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور، دکتر بختیاری ریاست کمیته امداد امام خمینی(ره)، دکتر نوروزی سرپرست ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره)، دکتر آقا محمدی مشاور اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری(مد ظله)، دکتر اسدی فرد معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان، مهندس سلیمانی مدیرعامل بنیاد احسان، مهندس خاوی مدیرعامل بنیاد علوی، دکتر زاهدی مدیرعامل موسسه تحقیق و توسعه دانشمند برگزار شد.





در این مراسم علاوه بر سخنرانی روسای محترم نهادها چند اتفاق ویژه رقم خورد:

۱- مراسم رونمایی از سامانه تامین مالی جمعی برنامہ ملی آبادیران

در افتتاحیه نمایشگاه آبادیران از سامانه تامین مالی جمعی برنامہ ملی آبادیران رونمایی شد. در این سامانه نیازمندی مناطق محروم و اقشار کمتر برخوردار که از طریق توانمندی‌های زیست بوم نوآوری و فناوری قابلیت انجام دارد با معرفی مبادی معتبر ثبت می‌شود و با استفاده از ظرفیت مردمی تامین مالی پروژه‌ها انجام می‌شود. در مراسم رونمایی یکی از پروژه‌های این سامانه معرفی شد. این پروژه بدنبال تامین مالی ۴۰ دستگاه تبلت دانش بنیان ویژه نابینایان بود که از طریق نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور به کتابخانه‌های عمومی مناطق محروم اهدا شود. در افتتاحیه بیش از ۱۰۳ درصد از میزان پروژه تامین مالی شد که میزان آن در لیست زیر موجود است.

ردیف	اهدا کننده	درصد تامین مالی پروژه
۱	ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره)	۵۰
۲	کمیته امداد امام خمینی(ره)	۱۵
۳	معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان	۱۴
۴	بنیاد علوی	۱۰
۵	نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور	۱۰
۶	شرکت احیا درمان پیشرفته	۳
۷	جناب آقای دکتر آقا محمدی	۱
	مجموع	۱۰۳

۲- انعقاد توافق نامه میان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان و کمیته امداد امام خمینی (ره)

در مراسم افتتاحیه توافق نامه ای میان معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و ریاست کمیته امداد امام خمینی(ره) منعقد شد. این توافق نامه با هدف همکاری و هم‌افزایی در راستای بهره‌گیری از محصولات و تجهیزات فناورانه شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور به منظور ایجاد و توسعه مشاغل فناورانه و دانش‌بنیان و توانمندسازی افراد تحت حمایت کمیته امداد امام خمینی (ره)، استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور به منظور بهبود شرایط زندگی، رفح و یا تامین نیازهای اساسی افراد تحت حمایت در حوزه‌های مسکن، آموزش، اشتغال، بهداشت، آب، محیط زیست و بهره‌گیری از روش‌های نوین و فناورانه در فرایند خدمت‌رسانی به افراد تحت حمایت در حوزه‌های ماموریتی کمیته امداد امام خمینی(ره) منعقد شده است.





حمایت از حداقل ۱۰۰۰ طرح دانش‌بنیان به منظور رفع نیازهای حوزه‌های ماموریتی کمیته امداد امام خمینی(ره)، زنجیره‌های تولیدی و خدمات‌رسانی، طرح‌های حوزه نوآوری اجتماعی و حل بحران‌های شدید منطقه‌ای حسب چارچوب قوانین و ضوابط جاری امداد امام(ره) از موضوعات مهم ذیل این توافق نامه است.

۳- اجرایی‌سازی توافق نامه همکاری مشترک معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان و کمیته امداد امام خمینی (ره) و صندوق پژوهش و فناوری صنعت ماشین سازی

اجرایی‌سازی توافق نامه همکاری مشترک معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان و کمیته امداد امام خمینی (ره) و صندوق پژوهش و فناوری صنعت ماشین سازی یکی از اقدامات در افتتاحیه نمایشگاه آبادیران بود. پیش از برگزاری نمایشگاه آبادیران توافق نامه ای با موضوع ایجاد تعامل و اشتراک منابع در راستای بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور و تولیدکنندگان ماشین‌آلات ساخت داخل به منظور ارائه خدمات به مددجویان امداد امام (ره) و ایجاد اشتغال پایدار منعقد شد. در این توافق نامه شرایط برای اعطای تسهیلات به میزان ۹۰ درصد قیمت خرید ماشین آلات کوچک مقیاس با نرخ ۴ درصد با تنفس یک ساله و دوره بازپرداخت ۵ ساله برای مددجویان فراهم شده است. در افتتاحیه نمایشگاه آبادیران ۵ قرارداد مابین ماشین‌سازان کوچک مقیاس و مددجویان و راهبران شغلی کمیته امداد امام خمینی(ره) منعقد شد. قرارداد خرید دستگاه لیزر برش، دستگاه هموزنایزر



التراسونیک، دستگاه دیپازیتور و دستگاه عمیق کار در مراسم افتتاحیه منعقد شد. این دستگاه‌ها برای ایجاد اشتغال مدجویان در نقاط مختلف کشور خریداری شده‌اند.



۲-۴- برگزاری نشست‌های تخصصی در نمایشگاه آبادیران

یکی از اقدامات انجام شده در نمایشگاه آبادیران برگزاری نشست‌های تخصصی بود. نشست‌های تخصصی به طور همزمان در سالن اصلی نمایشگاه، پویون معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان و پویون ستاد فناوری‌های نرم و فرهنگی برگزار می‌شد. خلاصه‌ای از مباحث مطرح شده در این نشست‌ها در این قسمت بیان می‌شود.



عنوان نشست شماره ۱: ارائه زنجیره ارزش و نیازهای فناورانه حوزه زعفران و میگو

در این پنل در رابطه با زنجیره ارزش و نیازهای فناورانه موجود در هر یک از حوزه‌های زعفران و میگو با محوریت استان های خراسان رضوی (زعفران) و هرمزگان (میگو) به منظور افزایش بهره‌وری و ارزش افزوده محصولات تولیدی ارائه شد.

مکان: سالن اصلی

تاریخ برگزاری: سه‌شنبه | ۲۳ خرداد

ارائه دهندگان: آقایان مهندس خزائی و مهندس زمانی

خلاصه مباحث مطرح شده توسط ارائه‌دهنده:

- ارائه ی راهکارها به کشاورزان از طریق آموزش صحیح کشت؛ استفاده از کشت و آبیاری مکانیزه، استفاده از پیازهای اصلاح نژاد شده، و حل مشکلات کاشت و داشت موجب افزایش بهره برداری می شود.
- استفاده از شرکت های دانش بنیان جهت برداشت زعفران و استفاده از ربات های هوشمند که باعث افزایش بهره‌وری و عدم فروش گل زعفران از سوی کشاورزان می‌شود.
- طبق اظهارنظر ارائه‌دهنده، با ایجاد شبکه‌ی مردمی سعی شده تا گل زعفران پاک شود و خام به فروش نرسد. رقابت ناسالم صادرکنندگان، عدم توانایی در استخراج مواد تشکیل‌دهنده زعفران، خام فروشی و



و فله فروشی و عدم بسته‌بندی استاندارد، تحریم‌ها و تعهدات ارزی و قاچاق زعفران به افغانستان، زعفران های تقلبی و مخلوط سازی با زعفران اصیل خراسان از جمله مشکلات اساسی در حوزه زعفران هستند. در حوزه تکثیر؛ از جمله مشکلات، مشکل پساب است و می بایست پایش آب صورت گیرد که افزایش نیترات اتفاق نیفتد.

ایجاد رشد بیشتر با صرف غذای کمتر: رقابت جهان امروز بر سر این موضوع است. در بحث پرورش؛ راهکارهای فناورانه در تصفیه پساب ها، بهبود و توسعه خوراک های جایگزین و مکمل های غذایی، بهبود هوادهی استخرها، نیاز خدمات و مشاوره فنی و ... مورد نظر قرار گیرند. در بحث فناوری و صنایع تبدیلی؛ بسته بندی و برندسازی (به عنوان نمونه، ساخت دستگاه انجماد سریع میگو)، توسعه صنایع تبدیلی و نوآوری در ساماندهی مدیریت مورد توجه قرار گیرد.

عنوان نشست شماره ۲ : پنل اشتغال نوآورانه برای دانش آموختگان و فارغ التحصیلان

مکان: سالن اصلی

تاریخ برگزاری: سه شنبه | ۲۳ خرداد

ارائه دهندگان: محمود کریمی بیرانوند (معاون توسعه اشتغال وزارت کار)، رضا اسدی فرد (معاون توسعه شرکت های دانش بنیان)، امید رضایی فر (معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم)، بلندی (رئیس دانشگاه علمی کاربردی)

خلاصه مباحث مطرح شده توسط ارائه‌دهنده:

- تدوین و تنظیم برنامه متناسب با شرایط و امکانات روز و استفاده از تجهیزات و امکانات در آموزش - تغییر مشاغل در جهان امروز و تدوین برنامه ی درسی به کمک فعالان اقتصادی و بازار که منجر به کارآفرینی، خوداشتغالی، توانمندسازی و ... می شود.
- پشتیبانی از بخش خصوصی در راستای سخنان رهبر انقلاب و فکر جدی دولت برای یک میلیون فارغ التحصیل بیکار در سراسر کشور صورت می گیرد. اجرای طرح هایی مانند طرح «آباد» برای اشتغال فارغ التحصیلان و ...
- آمار مجمع جهانی می گوید به علت تورم بالا، استفاده از هوش مصنوعی، رشد اقتصاد جهانی و مواردی از این دست، ۸۳ میلیون شغل در دنیا حذف خواهند شد، و ۶۹ میلیون شغل جدید ایجاد می شود که مابه التفاوت این مشاغل از بین خواهند رفت.
- با این وجود جای مماشات و کم کاری برای مسئولان باقی نخواهد ماند و در این راستا بحث مهارت های دانش بنیان در سازمان فنی و حرفه ای جدی گرفته شد. و در راستای آن تدابیری اتخاذ شده است.
- ۱۲۸۴ استاندارد دانش بنیان در مراکز فنی و حرفه ای و بستن قرارداد مشترک با پارک های علم و فناوری در مراکز هر استان کشور از جمله اقدامات سازمان فنی و حرفه ای بوده است.
- استفاده از ظرفیت های شرکت های دانش بنیان متناسب با دانش روز و تفکیک مسائل دانش بنیان از مهارت های صرف صورت گرفته است. طرح در دانشگاه امیرکبیر اجرا شده و اختصاص بودجه و



برگزاری دوره‌ها برای مسائل دانش بنیان صورت گرفته است. سامانه خاص با دانشگاه علمی کاربردی برای پر کردن فاصله‌ی بین رشته‌ها و مهارت‌ها و تنظیم رشته‌های تحصیلی متناسب با فرمت‌های شغلی و مهارت‌های روز طراحی شده است.



• ضرورت توجه به جنبه‌های کارآفرینی در کنار آموزش آکادمیک و دانشگاهی؛ این مسئله نباید محدود به رشته‌های فنی و مهندسی شود و بایست در همه دانشگاه‌ها اجرایی شود. مسئله بورسیه‌ی صنعتی دانشجویان کشور و جذب چهره‌های دانشگاهی در حوزه اشتغال کشور؛ که در طرح در نظر گرفته شده، از طرف شرکت‌های صنعتی کشور در دفترچه‌های کنکور درج خواهد شد.



• موضوع دیگر: با موافقت رهبر انقلاب این امکان فراهم شده که افراد کلیدی شرکت های دانش بنیان، در پروژه های جایگزین سربازی فعالیت نمایند. رشد اشتغال جوانان مثبت بوده اما با وجود کارهای انجام شده، اقدامات کافی نیست. (گزارش مرکز آمار ملاک است) بیکاری فارغ التحصیلان مزمن ترین درد دهه های اخیر است. کارگروه ویژه ای با استفاده از ظرفیت همه دستگاه ها با حضور وزیر کار تشکیل شده است.

• طرح نخلستان برای فارغ التحصیلان گذشته با دانش روز جهت ورود به بازار کار طراحی شده است.

عنوان نشست شماره ۳: پندل برابری فرصت خلق ثروت برای همه

در این پندل در رابطه با زنجیره ارزش و نیازهای فناورانه موجود در هر یک از حوزه های زعفران و میگو با محوریت استان های خراسان رضوی (زعفران) و هرمزگان (میگو) به منظور افزایش بهره‌وری و ارزش افزوده محصولات تولیدی ارائه شد.

مکان: سالن اصلی

تاریخ برگزاری: سه‌شنبه | ۲۳ خرداد

ارائه دهندگان: کوروش خسروی (مدیرعامل خانه خلاق همتاکار)، مدیرعامل شرکت کشمون،

نماینده اندیشکده پایا، مدیرعامل شرکت باسلام

خلاصه مباحث مطرح شده توسط ارائه‌دهنده:

- فقر ناشی از کمبود ثروت نیست، بلکه ناشی از کمبود فرصت‌های خلق ثروت است. نابرابری در فرصت‌های خلق ثروت سبب ایجاد نابرابری ثروت نیز می‌شود.
- نیمی از ثروت دنیا در اختیار ۱ درصد جمعیت دنیا قرار دارد و نیم دیگر آن در اختیار ۹۹٪ آن! وقتی نابرابری اجتماعی تشدید شود به سوی قطبی شدن جامعه و فروپاشی نظام اجتماعی پیش می‌رویم.
- همان‌طور که میتوان اکوسیستم یک شهر را تغییر داد، می‌توان اکوسیستم فردی را نیز دستخوش تغییر کرد. به کمک پلتفرم‌هایی مانند کشمون، باسلام و ... می‌توان فرصت‌های برابر خلق ثروت ایجاد کرد که از طریق آن افراد مختلف مانند کشاورزان، خانم‌های خانه‌دار، افراد بیکار و ... فرصت داشتن فروشگاه اینترنتی را داشته باشند و در آنجا محصولات خویش را به فروش برسانند.
- نابرابری امری ساختاری است و در درون ما شکل گرفته است. نباید به دنبال این بود که از محرومیت کسب درآمد کرد. بلکه باید تلاش به سمتی برود این محرومیت‌ها رفع شود.
- اندیشکده پایا در راستای سیاست پژوهی کار کرده و به دنبال سیاست‌هایی هست که منجر به زدودن فقر در مناطق محروم و فقیر شود. علاوه بر تراکم فقر و مشکلات در محله‌های محروم، مداخلات ناپیوسته چه از طرف دولت و چه از طرف نهاد‌های مختلف وجود دارد. این اندیشکده ارائه‌دهنده‌ی الگو به سازمان برکت برای ورود به معضلات حاشیه‌نشینی شهری بوده است. سیاست‌هایی مانند ارز

کادرون

محلای اجرا شده که ثروت محله های فقیر نشین در آن محله مانده و خارج نشود. از جمله مشکلات مشاغل در مناطق محروم شهری، ناپایداری، ضعف هویتی، نبود فرآیند ارتقا شغلی، محدودیت بستر ورود اهالی به سطح برتر و ... از جمله مسئله های اساسی در محلات محروم شهری هستند. فروش محصولات کشاورزی از طریق فروش اینترنتی در یکی از نمونه پلتفرم ها (باسلام) موجب فروش نقدی مردم شده و مشکلات مربوط به قسط و چک و بدهی و .. را کاهش داده است؛ و موجب شده تا حق الزحمه مردم راحت به دست آنها برسد.



با بهره گیری از ظرفیت فروشگاه های اینترنتی و پلتفرم ها می توان از ظرفیت روستاها و مناطق مختلف استفاده کرده و باعث رشد صنایع کوچک شد. در کشمون، آنچه که فروخته می شود، تجربه است. کشمون با ایجاد بازار برای جامعه و با فروش تجربه های محلی، نوعی برندسازی را انجام می دهد.



عنوان نشست شماره ۴: گفت و گو با نماینده وزارت آموزش و پرورش در زمینه صنایع خلاق و فرهنگی

مکان: پابون ستاد خلاق

تاریخ برگزاری: سه‌شنبه | ۲۳ خرداد

ارائه دهندگان: دکتر حمیدزاده - نماینده وزارت آموزش و پرورش

خلاصه مباحث مطرح شده توسط ارائه‌دهنده:

- استفاده از API و مدیریت مجازی فرآیند کنترل و مجوزها (صدور مجوز آنلاین)
- تولید محتوای آنلاین و مجازی برای امر آموزش
- آموزش انیمیشن و موشن جهت آموزش زبان و فرهنگ فارسی در عرصه بین الملل
- گیمیفیکیشن و توسعه آموزشی همراه با بازی
- برگزاری جلسات مستقیم کارآفرینان و نوآوران حوزه آموزش
- اعلام عمومی اختیار مدارس برای قرارداد بستن با دانش بنیانها
- محرومیت زدایی از مدارس شهرستانها با محتوای دیجیتال
- بروکراسی زدایی از مدارس و تسهیل معاونت دانش بنیان و نوآوران



عنوان نشست شماره ۵: ارائه نیازهای مناطق محروم در حوزه آبرسانی

مکان: سالن اصلی

تاریخ برگزاری: چهارشنبه | ۲۴ خرداد

ارائه دهندگان: مهندس نخعی - مدیرکل زیربنایی معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم کشور

خلاصه مباحث مطرح شده توسط ارائه‌دهنده:

معاونت توسعه روستایی به عنوان یک سیاستگذار، هماهنگی بین بخش های مختلف در خصوص مسائل اقتصادی، اجتماعی و ... را انجام می دهد. در دولت سیزدهم سیاست رسیدگی به امور روستاها در اولویت قرار گرفته است. دولت سعی در مردمی سازی امورات حکومت و دولت دارد که بحث احیای مجدد جهاد سازندگی از برنامه های آن است. رویکرد اصلی معاونت توسعه روستایی این است که با استفاده از ظرفیت های شرکت های دانش بنیان به روند توسعه روستایی شتاب بدهد و این امور را با استفاده از نیروهای مردمی و گروه های جهادی به انجام برساند.

با توجه به اقدامات انجام شده در روستاها، همچنان دارای مهاجرت به شهر ها هستیم. البته اخیرا مهاجرت معکوس نیز افزایش یافته اما این سرعت مناسب پیشرفت روستاها نیست و نیازمند حرکت جهشی هستیم. یکی از روش های ایجاد این حرکت، استفاده از شرکت های دانش بنیان است. تمرکز اصلی بر روی دو مسئله ی آب و مسکن قرار گرفته است. در حوزه ی آب شرب، کشور دارای مشکلات



- عدیده و نیازمند کار جدی است؛ و در این مسئله نیازمند استفاده از ظرفیت های دانش بنیان هستیم.
- در حوزه ی جمعیت، بین سال های ۸۵ تا ۹۵ شاهد کاهش جمعیت روستایی بوده ایم و اکنون حدود ۲۶ درصد جمعیت کشور روستانشین هستند.
- دولت طبق قانون چهارم، پنجم و ششم توسعه مکلف شده که سالانه ۲۰۰ هزار مسکن روستایی ایجاد کند.
- حدود ۵۳ درصد واحدهای روستایی مقاوم سازی شده اند. از شروع طرح از سال ۸۴ تا کنون، مقاوم سازی از ۷ درصد به ۵۳ درصد رسیده است و پیش بینی شده که این آمار تا سال ۱۴۰۵ به ۷۰ درصد برسد.
- حدود ۴۷ درصد باقیمانده کسانی هستند که توان مقاوم سازی منازل خود را ندارند و این نیازمند امضای تفاهم نامه هایی با نهادهایی مانند کمیته امداد، بهزیستی و ... است که در این زمینه تفاهم نامه هایی هم به امضا رسیده است. رویکردهایی در ساخت مسکن روستایی وجود دارد مانند بهسازی انرژی، متراژ کم و
- مرکز جهاد آبرسانی با هدف آبرسانی به مناطق محروم و روستایی ایجاد شده است. جهاد آبرسانی قراردادهایی با سپاه پاسداران و قرارگاه خاتم الانبیا (صلی الله علیه و آله) امضا کرده است و پیشرفت خوبی را در آن شاهد هستیم. جهاد آبرسانی از ظرفیت نهادهایی مانند ذوب آهن اصفهان، فولاد مبارکه، صنایع مس و ... استفاده کرده است. آبرسانی سیار به کمک تانکر نیز در کشور برقرار است.

از ۶۰ هزار روستا، ۲۷ هزار روستا تحت پوشش جهاد آبرسانی هستند و حدود ۱۷ هزار روستا با تنش آبی مواجه هستند. ۱۹ هزار روستا هدف این مرکز هستند.



نیاز به شرکت های دانش بنیان در حوزه رصد شبکه های لوله به وسیله کوادکوپترها و هوشمندسازی تجهیزات که ارزیابی بالایی نیز دارد احساس می شود. پکیج های ایستگاه آب، مخازن ذخیره آب، مکنده ها و وسایل استخراج، هوشمندسازی تجهیزات که ارزیابی بالایی دارد، بحث انرژی ایستگاه های پمپاژ، تصفیه آب و سیستم های نوین، و مواد شیمیایی تصفیه از جمله نیاز های مرتبط با شرکت های دانش بنیان هستند.



عنوان نشست شماره ۶: نیازمندی های سازمان اقتصادی کوثر

مکان: سالن اصلی

تاریخ برگزاری: چهارشنبه | ۲۴ خرداد

ارائه دهندگان: دکتر ولدان - مدیرکل حوزه ریاست سازمان اقتصادی کوثر

خلاصه مباحث مطرح شده توسط ارائه‌دهنده:

- از جمله مشکلات در حوزه تولید مرغ و جوجه، شمارش پرنده‌گانی است که در یک سالن وجود دارند. شمارش دقیق مرغ‌ها در دامداری‌ها نیازمند ایده‌های شرکت‌های دانش بنیان است؛ این مسئله به قدری اهمیت دارد که شمارش دقیق میتواند از تولید مرغ‌های ناتخم و مرغ‌هایی که مبتلا به چاقی مفرط میشوند پیشگیری کند.
- از جمله مشکلات کار جوجه‌کشی این است که با افزایش ارتفاع، فشار هوا کاهش می‌یابد و این مسئله موجب مرگ جنین می‌شود. انتظاری که از شرکت‌های دانش بنیان می‌رود این است که به دنبال راه حل یا طراحی وسیله‌ای باشند که بتواند فشار هوا در ارتفاعات مختلف از سطح دریا را به همان فشار ۷۶۰ میلیمتر جیوه که فشار استاندارد است برسانند.
- حدود ۹۰ درصد از ذرت و سویای کشور وارداتی است و همانطور که می‌دانیم، عمده غذای دام و طیور ذرت و سویا است. لازم است شرکت‌های دانش بنیان به دنبال جایگزینی برای این تغذیه باشند. در

بازرسی

حال حاضر در ایران از سویا و ذرت استفاده میشود و با وجود تلاش های زیادی که انجام شده هنوز جایگزین مناسبی برای سویا پیدا نشده است. البته در دهه هفتاد بحث جایگزینی جو لخت در قالب یک طرح مطرح شد که بعد از مدتی به فراموشی سپرده شد. بهتر است که با بهره گیری از فناوری روز و در کارخانجات پیشرفته به جای کلزا از روغن گیری سویا بهره گرفته شود که درصد پرت و تفاله آن هم کم شود.

• اگر بتوانیم قبل از آن که تخم مرغ ها به دستگاه جوجه کشی وارد شوند آن ها را تعیین جنسیت کنیم و بفهمیم که چه تعداد خروس و مرغ هستند، می توان خروس ها را جدا کرده و در مصارف ارزشمندی مانند صنایع واکسن سازی استفاده کرد تا از امحای آن ها و مصارف بی ارزش جلوگیری شود.

• از جمله مشکلات گاوداری ها خبردار شدن از قیمت روز علوفه است که می تواند هم در تنظیم خوراک و هم قیمت گذاری و برنامه ریزی به آن ها کمک کند؛ به همین سبب یکی از انتظارات از شرکت های دانش بنیان ارائه طرح برای حل چنین مشکلی است.

• دیگر مشکل تصفیه پساب دامداری ها است که روش های شیمیایی یا مکانیکی را می طلبد؛ و امید حل آن از شرکت های دانش بنیان می رود.

در حوزه های کاری ارجح بر نیازسنجی، آینده پژوهی است چون نتیجه تحقیقاتی که الان شروع میشود چند سال آینده منتشر میشود. پس لازم است که این کار صورت گیرد.

• در حوزه های کاری ارجح بر نیازسنجی، آینده پژوهی است چون نتیجه تحقیقاتی که الان شروع میشود چند سال آینده منتشر میشود. پس لازم است که این کار صورت گیرد.



عنوان نشست شماره ۷: حمایت و همکاری‌های بنیاد علوی با نوآوران

مکان: سالن اصلی

تاریخ برگزاری: چهارشنبه | ۲۴ خرداد

ارائه دهندگان: مهندس محمدقلی - معاون آبادانی و پیشرفت بنیاد علوی

خلاصه مباحث مطرح شده توسط ارائه‌دهنده:

بنیاد علوی بنا به توصیه‌های رهبر انقلاب، سعی در توانمند سازی محرومان دارد و مأموریت اختصاصی آن محرومیت زدایی از مناطق محروم کشور است (راهبرد اصلی بنیاد علوی، آبادانی و پیشرفت مناطق محروم است).

این بنیاد با در نظر گرفتن میزان محرومیت در هر استان و با استعلام گرفتن از استانداری، در مناطق محروم آن استان فعالیت می‌کند. هر استان، شهرستان‌ها و مناطق محروم خود را معرفی کرده و بنیاد علوی اقدام به فعالیت در آن‌ها می‌نماید.

بنیاد علوی سعی در پای کار آوردن مردم بومی و تغییر در عرصه‌ی فکر آن‌ها را دارد. بنیاد علوی در عرصه علم، عرصه معنویت و عرصه زندگی فعالیت می‌کند؛ و از طریق عقد قرارداد همکاری با مجموعه‌های منتخب در سطوح شهرستان و ملی، اعطای تسهیلات قرض الحسنه، و خرید محصولات و خدمات مورد نیاز مناطق از شرکت‌ها، حمایت‌های خویش را اعمال می‌سازد.

راه پیشرفت مناطق، اعمال توانمندی‌های حوزه فناوری در آن مناطق است. بنیاد علوی، نیازمند فکر و

ایده مناسب برای استعداد یابی ها و هدایت تحصیلی دانش آموزان، ارائه راهکار برای پر کردن اوقات فراغت جوانان و نوجوانان، راهکارهایی برای تقویت نقش مساجد و مراکز فرهنگی در مناطق محروم، و راهکارهایی برای کاهش مصرف مواد مخدر و آسیب های اجتماعی و ... است.

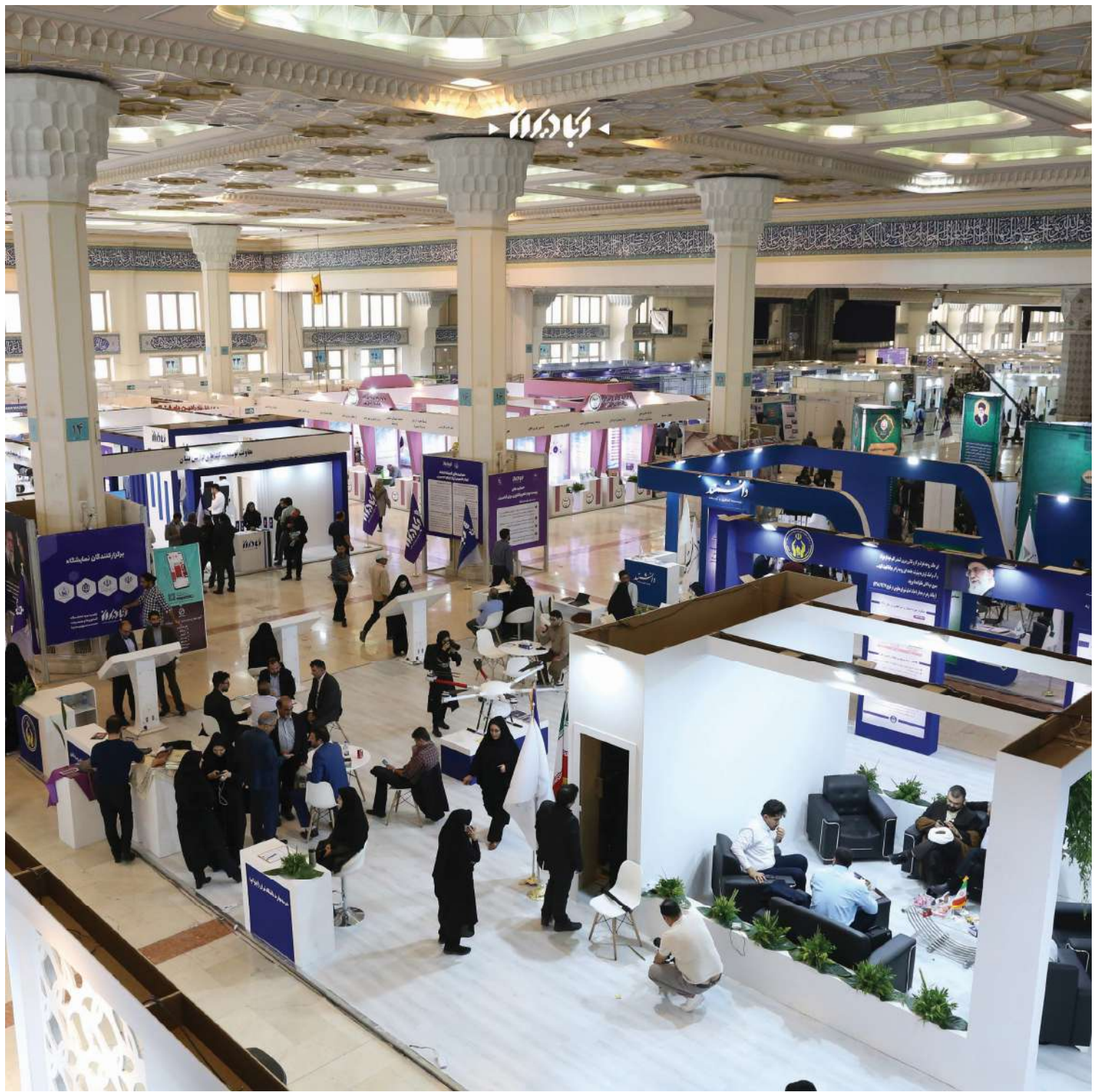
• هر مجموعه ای که بتواند به ارائه راهکار ها برای حل مشکلات و مسائل پیش گفته بپردازد بنیاد علوی از آنها حمایت می کند و از ایده های این مجموعه ها استقبال خواهد کرد. یکی از راه های حل مشکلات، تقویت عزت نفس و مسائل هویتی است که نیازمند فکر و ایده و برنامه است.

• از جمله برنامه های بنیاد علوی ساخت مسکن محرومان، متناسب با اقلیم و در جهت توانمند سازی مردم است. توجه به ظرفیت ها و شرایط خاص هر منطقه ضروری است؛ پیچیدن نسخه واحد برای کشور، کار نادرستی است.

• یکی از برنامه های بنیاد علوی استفاده از تکنولوژی برای احیای قنات ها در کشور است که در زمینه های پایش و بررسی، رفت و احیا مورد بررسی دقیق قرار میگیرد.

• از جمله مشکلات بنیاد علوی در حوزه بهداشت و درمان؛ کمبود نیروی متخصص و جوان، عدم توزیع مناسب نیروهای آموزش دیده، نبود امکانات و وسایل، خطر بالای مخاطرات اجتماعی در مناطق، و عدم ارائه خدمات بهداشتی مطلوب است.

• بنیاد علوی نیازمند کمک شرکت های دانش بنیان در جهت تولید ابزار ها و امکاناتی است که بتواند معضلات و مشکلات مردم مناطق محروم را به توجه به اقلیم و شرایط مرتفع نماید.





عنوان نشست شماره ۸: نشست معرفی نقش و ظرفیت های حمایت دفتر توسعه صنایع خلاق وزارت صمت از زیست بوم با نگاه ویژه بر مأموریت محرومیت زدایی

مکان: پابویون معاونت علمی

تاریخ برگزاری: چهارشنبه | ۲۴ خرداد

ارائه دهندگان: دکتر حبیب نژاد - رئیس اداره کسب و کار وزارت صمت

خلاصه مباحث مطرح شده توسط ارائه دهنده:

- موضوعات کاری دفتر صنایع خلاق و ورزشی روی موضوعات اسباب بازی و سرگرمی، گردشگری، صنایع ، موسیقی و ورزشی متمرکز است. تعامل با دستگاه های مربوطه مثل وزارت میراث فرهنگی و گردشگری، مجلس شورای اسلامی، معاونت علمی ریاست جمهوری در دستور کار این دفتر قرار دارد.
- حمایت وزارت صنعت از صنایع خلاق سابقا به صورت متمرکز نبوده است، و دفتر صنایع خلاق فقط یک سال است که تشکیل شده است. و حجم فعالیت ها اخیرا افزایش داشته است. البته هنوز مجوز حمایت از شرکت ها را نداریم.
- در زمینه اسباب بازی و سرگرمی (به عنوان نمونه، شهربازی) صنف خاصی برای سرگرمی وجود ندارد، و درخواست کرده ایم تا در اصناف یک صنف و اتحادیه جدید با این محوریت ایجاد بشود؛ چون تا پیش از این بدون هیچ نوع مجوزی فعالیت می کرده اند.
- در زمینه طلا و جواهرسازی تلاش شده تا خرید و فروش ها واضح تر و شفاف تر بشود.



• هدف ما این است که شخص علاقمند ورود به صنعت، بتواند وارد وزارت صمت بشود و اجازه فعالیت داشته باشد.

• در ساختار وزارت صنعت، حمایتی برای افرادی که مجوز از معاونت علمی گرفته باشند در نظر گرفته نشده است؛ و ما در تلاش هستیم تا بسته حمایتی برایشان ترتیب بدهیم.



• شرکت ها برای صنعتی شدن و مجوز گرفتن از وزارت صنعت، باید حداقل های صنعتی را داشته باشند. مثلا در اختیار داشتن یک نوآوری خاص یا تصاحب حجمی از بازار.

• قطعا در فعالیت های دفتر شرکت های بزرگ مدنظر هستند ولی شرکت های کوچک هم از نگاه حمایتی برای ما دارای اهمیت هستند.

• اولویت های وزارت صنعت، ابتدا بومی سازی کالاهای وارداتی و سپس مهندسی معکوس وسایل خارجی است.



عنوان نشست شماره ۹: نشست بررسی ظرفیت های قانونی جهت توسعه صنایع فرهنگی، نرم و خلاق

مکان: پاپیون معاونت علمی

تاریخ برگزاری: چهارشنبه | ۲۴ خرداد

ارائه دهندگان: دکتر سادات - رئیس صندوق صنایع خلاق

خلاصه مباحث مطرح شده توسط ارائه دهنده:

- دولت باید زیرساخت را فراهم کند و بخش اجرا به بخش خصوصی واگذار گردد (به خصوص در حوزه ی فرهنگ). تشکیل کارگروه حذف قوانین و موادی که مانع کار هستند و ایجاد تراحم می کنند.
- اهتمام به سلايق مذهبی و ملی و تولیدات محتوا بر این دو اساس.
- استفاده درست از ظرفیت مغفول کتابخانه های عمومی.
- استفاده از ظرفیت های خارجی، همکاری با وزارت امور خارجه و سازمان تبلیغات اسلامی.
- بازارهای محتوای جهانی و داشتن بازار جهانی انیمیشن.
- جدا کردن بحث ها و جشنواره های فرهنگی و هنری از سیاست.
- توجه ویژه به ظرفیت های اقتصاد فرهنگی و فرهنگ اقتصاد و ارزآوری برای کشور.
- آژاردهنده بودن مشکلاتی مثل بروکراسی اداری و گرفتن ویزای کشورهای دیگر و از کشورهای دیگر به ایران.



عنوان نشست شماره ۱۰: پند ارزیابی اثر اجتماعی طرح های نوآورانه و فناورانه

مکان: پاپیون ستاد خلاق

تاریخ برگزاری: چهارشنبه | ۲۴ خرداد

ارائه دهندگان: مهندس حسنلو (سرپرست ستاد توسعه فناوری های فرهنگی و نرم-معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری)، دکتر گراوند (رئیس هیئت مدیره شرکت پردازش اطلاعات نقش کلیک)، دکتر صمیمی، دکتر رحیمی راد

خلاصه مباحث مطرح شده توسط ارائه دهنده:

- شبکه جهانی سرمایه گذاری اثرگذار (GIAN) کاتالوگی طراحی کرده (با نام IRIS) که شرکت های مختلف را از جنبه اثرگذاری اجتماعی طبق سلسله فرایندی طی گزارش ها جمع آوری و تجمیع می کند. یک طبقه بندی که در آن کل صنعت ها طبق نقش اقتصادی شان رده بندی و شاخص بندی می شوند.
- شرکت در هنگام کاتالوگ بندی می گوید که از کدام طبقه بندی است. سپس طبق مراحل بعدی انتخاب های دیگری پیش روی شرکت ها قرار می گیرد و نهایتاً به تعیین شاخص های اقتصادی منجر می شود. از این کاتالوگ برای سنجش اثر شرکت ها استفاده می شود.
- خانم دکتر رئیسی ذیل کارگروه مطالعات اجتماعی مطالعاتی در این زمینه انجام دادند. اقتصاد به سمت فرآوری اجتماعی رفته است (اقتصاد نقره ای) و احتیاج به ابزارهایی داریم که در مراحل مختلف

بازار

- فعالیت های مختلف را بررسی کند. مطالعات آی دیر اروپا یا میزانشی آلمان به یک tool box نهایی با ۱۰ ابزار رسید که در ۵ مرحله فعالیت های حوزه نوآوری اجتماعی و مراحل نوآوری اجتماعی را می سنجد.
- در طرح SYMPACT این موارد در ۳ سطح خرد، کلان و مزو تعریف شده و اثر کار مورد بررسی قرار می گیرد.
- این که طرح مورد نظر، نوآوری اجتماعی هست یا خیر؟ و قرار است ذی نفع آن چه کسی باشد؟ و بعد وارد مراحل بعدی می شود. ابزارهایی برای مراحل معرفی می شود.
- در ایران، شرکتی که بتواند هم بعد اجتماعی و هم بعد اقتصادی را بسنجد وجود نداشت.
- چیزی که بیشتر نیاز است Evaluation است تا اثرات را بسنجد و مقایسه کنند. اما SIA بیشتر به پیامدها می پردازد و آن ها را می سنجد. در دنیا در حوزه کارآفرینی اجتماعی کمتر از ارزیابی استفاده می کنند. بیشتر از ارزشیابی (Evaluation) بهره می برند. ارزشیابی و ارزیابی باید مدام در داد و ستد با یکدیگر باشند.
- مثلاً اگر در روستا مدرسه احداث شود چطور باید بفهمیم کدام شکل به توسعه پایدار می انجامد؟ این جا باید به سراغ Evaluation برویم تا ببینیم در ۱۰ سال آینده به آن می رسیم یا نه و چگونه؟
- در برنامه ریزی راهبردی، نیازسنجی سرانه ها مطرح می شود. داده ها دریافت می شود و اطلاعات عملاً به دست می آید.
- به عنوان مثال در جزیره هرمز، ابتدا نیازسنجی شد با عنوان «انگیزه سفر هرمزی ها» که چرا مهاجرت می کنند؟ باید ببینیم نیازهای جدی آنها چیست و بعد در تعریف پروژه به تحقق آن فکر کنیم.

بازرسی

• راه های مختلفی را مطالعه کردند و فهمیدند تنها راه حل مسئله بیکاری (که منجر به مهاجرت می شود)، گردشگری است. حالا آیا گردشگری باید مشابه کیش توسعه پیدا کند؟ در کیش گروه های بومی کمترین بهره را می برند. در هرمز بر روی تقویت بومی تمرکز صورت گرفت و با این رویکرد درصد بیکاری یک رقمی شد. اقتصاد گردشگری یک مسئله مدرن و پست مدرن است.

• چطور به گردشگری رسیدیم؟ با ارزیابی نقاط خاطره انگیز سفر مسافران در هرمز (یکی از این نقاط سفر با موتور سه چرخ یا توک توک بود). گاهی نیاز است ارزیابی صورت بگیرد و پیامدها در نظر گرفته شود. در برنامه ریزی راهبردی، ذی نفع و ذی ضرر شناخته می شود. دلیل شکست این است که درباره این که چه مواعی وجود دارد صحبت نمی شود.

• مطالعه ارزش های اجتماعی در هرمز برای سنجش آن ها صورت گرفت. اعتماد اجتماعی، امانت داری، داد و ستد مالی و ... داده ها نشان می داد وضعیت بهتر شده و فقط مسئله حجاب همانطور باقی مانده است. یک سوال کلیدی پرسیده شد: با وجود همه این مشکلات، جلوی افرادی با حجاب کم گرفته شود یا خیر.

شاخص ظرفیت تحمل زیست بوم طراحی شد. چند مورد اصلاح شبکه آب، پسماند در زباله، زیرساخت های جاده و حمل و نقل انجام شد. مدتی است که می شود در هرمز نوآوری اجتماعی و توسعه را دید.

• دکتر صمیمی: چرا ارزیابی اجتماعی ادامه پیدا نمی کند؟

انجام Evaluation یک تفاوت عمده دارد و آن این که گزارش های خبری از ارزیابی ها به کارفرماها



نمی شود. toolkit ها با عدد و رقم می فهمند که این مورد نسبت به قبلی چه مزایا و معایبی دارد. البته خیلی به خود کارفرما بستگی دارد. بعضی ها از تول کیت استفاده می کنند و بعضی ها خودشان سنجه می سازند. مثل موسسه فرهنگی مرور. این ها مقایسه کمی است؛ مقایسه کیفی اگر صورت بگیرد به راحتی قابل لمس نخواهد بود.

چهار حوزه ریسک اصلی:

۱. ریسک مسئله: social diagram

۲. ریسک تیم: تیم در سال های بعد اصلا هست؟

۳. ریسک محیط: محیط همواره در حال تغییر است

۴. ریسک راه حل

در هر ۴ ریسک ما در ایران به شدت کمبود داده داریم و نمی توانیم به سایر راه حل ها اعتماد کنیم. بوم های تغییر باید مطالعه شود. باید به سمت Evaluation کمی برویم تا نتایج محسوس شود. چه کنیم که Evaluation بومی بشود؟ تا وقتی به سراغ داده های سیمای اجتماعی نرویم این امر حاصل نمی شود.

اگر اسناد بالادستی توسعه یک منطقه را نخوانیم کارهای بیهوده انجام می دهیم.

۳. ریسک محیط: محیط همواره در حال تغییر است

۴. ریسک راه حل

در هر ۴ ریسک ما در ایران به شدت کمبود داده داریم و نمی توانیم به سایر راه حل ها اعتماد کنیم.



- بوم‌های تغییر باید مطالعه شود. باید به سمت Evaluation کمی برویم تا نتایج محسوس شود.
- چه کنیم که Evaluation بومی بشود؟ تا وقتی به سراغ داده‌های سیمای اجتماعی نرویم این امر حاصل نمی‌شود.
- اگر اسناد بالادستی توسعه یک منطقه را نخوانیم کارهای بیهوده انجام می‌دهیم.
- دکتر رحیمی راد: در حاشیه تهران، کرمانشاه و ... در حوزه کاهش فقر فعالیت کردند. به کارگیری یک روش بهینه برای تشخیص به نام Logic model.
- سیمپکت بررسی می‌کند اگر افراد معتاد بستری و بعد رها شوند نرخ بازگشت چقدر است؟ این‌ها جزء شغل پایدار در نظر گرفته می‌شود یا نه؟ افرادی که دچار مشکلات اجتماعی هستند را وارد فرآیند‌های اجتماعی کنیم یا نه؟
- آیا نوآوری اجتماعی، شاخص اجتماعی را هم تعریف می‌کند؟ مثلاً در یک پارک بدون نگهدارنده‌ها خانواده می‌تواند تفریح کند؟
- با Evaluation این اثر بلندمدت راحت‌تر سنجیده می‌شود. ارزیابی اجتماعی یک دانش بین‌رشته‌ای است. هم خود ارزیابی و هم ارزشیابی اجتماعی باید چند بعدی و چند مهارتی باشد. نباید جزیره‌ای باشد. باید در پارادایم روان‌شناسی محیطی باشد.
- با Evaluation این اثر بلندمدت راحت‌تر سنجیده می‌شود. ارزیابی اجتماعی یک دانش بین‌رشته‌ای است. هم خود ارزیابی و هم ارزشیابی اجتماعی باید چند بعدی و چند مهارتی باشد. نباید جزیره‌ای باشد. باید در پارادایم روان‌شناسی محیطی باشد.



• فرق ارزشیابی assessment و ارزیابی Evaluation چیست؟

یکی result-based و دیگری evidence-based است. هدف ارزشیابی، قضاوت و هدف ارزیابی، پرورش است. تفاوت اصلی تفاوت تاریخی است. پیامدهای نامطلوب ارزشیابی باعث شد به فکر ارزیابی بیفتند. Evaluation از دل پروژه های مدیریتی در می آید. دنیا در بحث کارآفرینی اجتماعی به دنبال Evaluation است. به دنبال مقایسه و شاخص هاست.

• ساحت اجتماعی پیچیده است و نگاه پیچیده ای دارد. هم شرکت های دارای نگاه خلاق، و هم شرکت هایی که فعالیت می کنند و مایل هستند اعتبار اجتماعی برای خودشان قائل باشند، می توانند از این موارد بهره مند شوند.

• معاونت علمی و فناوری باید به ارزیابی پروژه های دانش بنیان بپردازد. برای گزارش اجتماعی اثر پروژه ها این کار را انجام دهد. باید از یک پروژه واحد، یک ارزیابی واحد و یک روش واحد دور شویم.

• هدف این است که بعد از شکل گیری این حوزه، نهاد های ملی به این قسمت آورده شوند. با آثار و پیامدش آشنا شوند و به این حیطة گسترده ورود کنند.

پیامدش آشنا شوند و به این حیطة گسترده ورود کنند.

• دو حوزه نیازمند توجه در ارزیابی اجتماعی:

۱. کنش گران این حوزه: شرکت های مشاور اجتماعی و پروژه های ناظر به اثر نداریم. اکوسیستم هنوز شکل نگرفته که بدانیم چطور می شود خطابش کرد. اینجا طراحی دقیق مهم است و لازم نیست اکوسیستم را دستکاری کرد.

۲. خود معاونت: کمک گرفتن از معاونت برای بحث ارزیابی اجتماعی. به بحث اثر اجتماعی کم توجهی شده است. مسئله اثر اجتماعی به عنوان یکی از مولفه های ارزیابی شرکت های دانش بنیان و ثبت اختراع باید تبیین بشود. راه حل عبور از این مسئله فهم مسئله تایید اجتماعی است.



• مسئله اصلی ما در شرکت های خلاق بدون پاسخ است. معاونت در فهم اندیشکده ها ناتوان است چون پیچیدگی لازم را ندارد. طراحی راهبرد فرآیند پیچیده ای نیست. لازم است مسئله ارزیابی اثر را به ابزارهای معاونت اضافه کنیم. اکوسیستم به خاطر ارزیابی اجتماعی است که درست کار می کند. • حتما می شود یک نمونه پایلوت برای ارزیابی کار گذاشت.



عنوان نشست شماره ۱۱: گفت و گو با نماینده وزارت گردشگری در زمینه صنایع خلاق و فرهنگی

مکان: پابویون ستادخلاق

تاریخ برگزاری: چهارشنبه | ۲۴ خرداد

ارائه دهندگان: آقای شرافت - نماینده وزارت گردشگری

خلاصه مباحث مطرح شده توسط ارائه‌دهنده:

- ما به دنبال تکنولوژی‌های روز در بهینه‌سازی منابع هستیم. این که تولید کنندگان صنایع دستی محصولات باکیفیت با منابع اولیه مرغوب تولید کنند.
- خانم دکتر رئیسی در دیدار با نماینده وزارت گردشگری به اهمیت گردشگری در صنایع خلاق اشاره کردند. صنایع خلاق می‌تواند کمک کند تا دستگاه‌های مختلف هم هدف شوند و در یک جهت حرکت کنند.
- ۸۰ تا ۹۰ درصد صنایع دستی، صنایع خلاق محسوب می‌شود. حتی در انیمیشن‌سازی هم مورد استفاده و اقتباس قرار می‌گیرد.
- معمولا بازار صنایع دستی داخلی است؛ در نمایشگاه‌ها و تمام فرایندهای تولیدی، از تولید مواد اولیه گرفته تا بهینه‌سازی تولید صنایع دستی. اما اهمیت صادرات در این مبحث کم نیست. چیزی که دنبالش هستیم این است که نهادهای دیگر هم فعالیت کنند و ارتباط بیشتری با بخش خصوصی داشته باشند. تا BUS در سطح داخل و خارج ارتقا پیدا کند. در صنایع دستی مازاد تولید داریم؛ به دنبال



بازارهای فروش هستیم و باید به آن پردازیم چون باعث پویایی بخش‌های تولیدی می‌شود. صنایع دستی در چرخه اقتصاد و business ما نقش ضعیفی دارد؛ در حالی که وزارت خانه‌ها به دنبال نقش تجاری قدرتمند هستند. ما باید در صنایع دستی به دنبال تولید و صادرات باشیم. بازرگانی‌ها باید تقویت بشود. اگر ارتباطات شکل بگیرد و باعث شود بخش تجاری سازی ما فعال تر بشود گام بزرگی برداشته شده است.

دستگاه‌ها موظف هستند که بیشتر با بخش‌های خصوصی ارتباط بگیرند. باید بتوانند بخش‌های خصوصی را با بخش‌های دیگر پیوند دهند و هدایتشان کنند.

در حوزه صنایع دستی می‌توان و باید از دانشجویان ادبیات و زبان فارسی، علوم انسانی و دینی استفاده کرد.

اداره کل بازرگانی و تجاری سازی در معاونت صنایع دستی؛ با وزارت کار فعالیت‌هایی صورت گرفته و در حال حاضر برای فروش مجازی به افراد مجوز داده می‌شود تا فروش را هدایت کنند. از جمله این موارد، باسلام است. باید توجه کرد که اثر اجتماعی سازمان هم مهم است. اثر باسلام نسبت به دیجی کالا ملموس تر است.

آیا از پلتفرم‌های مورد حمایت دستگاه‌های متولی صنایع دستی، استقبال می‌شود؟ پاسخ این است که بهتر است یک طرف دست بخش دولتی و یک طرف دست بخش خصوصی باشد. باسلام و دیجی کالا هر کدام مزیت‌هایی نسبت به دیگری دارند اما هیچ کدام اعتبار خرید نمی‌آورند چون هر دو تایید



نهادهای دولتی را گرفته اند.

• صنایع دستی یکی از صنایع بومی کشور است و ۶ تا ۸ درصد GNP را تشکیل می دهد. حداقل ۳ میلیون نفر در این حوزه فعالیت می کنند و بخشی از اقتصاد را شکل می دهند. بیشتر بخش مشاغل خانگی مربوط به این حوزه است.

• ایران ۲۹۹ رشته صنایع دستی دارد. آمار رشته ها اخیرا متناسب سازی شده است.

• ایران در صدر تمدن بشری قرار دارد و این تاریخ کهن در مصنوعات ما دیده می شود. طرح ها بعد از چند سال دیده می شوند؛ و باید تنوع در آن ها اعمال شود و افزایش پیدا کند. باید توجه کرد که در فروش صنایع دستی در خارج از کشور، کارکرد هم برای خریدار مهم است، نه صرفا تزیینی بودن آثار.

• اقبال مسئولین جدید به صنایع دستی کم شده است. برای سرمایه گذاران همیشه تهران جذاب تر بوده است، در حالی که نیاز مناطق محروم به سرمایه گذاری بیشتر است. شاید برای سرمایه گذار جذاب ترین موضوع این باشد که کالای ارزان را گران بفروشد و سود کند، اما مسئولیت اجتماعی دولت چیز دیگری است و باید به دنبال اهداف دیگری باشد. باید به محرومیت زدایی فکر کند.

بازدیدکنندگان این نمایشگاه دولتی هستند و این موضوع فضا را حکومتی می کند.

وزارت گردشگری هدایتگر مسیر دولتی است. به عنوان مثال، کشور از نظر مواد اولیه در وضعیت مناسبی است. اما وزارت باید در جهت بهبود فرایندها کارهایی انجام بدهد. مثلا چطور می تواند فرایند

سنگ تراشی ما را به گونه ای مدیریت کند که پرت کاری ها کمتر شود؟



صنایع دستی شامل سه حوزه زیر است:

۱. نیروی انسانی - نیازمند توانمند سازی

۲. تولید - نیازمند توجه ویژه به کیفیت و quality

۳. بازرگانی و فروش - نیازمند مشتری مداری، بازاریابی، بازاریابی، بازاریابی، بازاریابی

معاونت علمی می خواهد به هم رسانی ها را انجام دهد و تسهیل گر شود؛ علاوه بر این، به نیازسنجی گروه های هدف پردازد. برنامه های اجرایی وجود دارد و به دنبال شرکت هایی هستیم که ورود کنند و برنامه ها را به مرحله اجرا برسانند. باید از بخش خصوصی استعلام شود که کدام شرکت ها می توانند این کار را انجام بدهند؛ و موضوعات دقیقاً مشخص شود که قرار است روی چه چیزی سرمایه گذاری صورت بگیرد.

احصاء نیازها درحوزه های مختلف زمان بر و عملاً ناشدنی است.

عنوان نشست شماره ۱۲: گفت و گو با نماینده وزارت صمت در زمینه صنایع خلاق و فرهنگی

مکان: پابویون معاونت علمی

تاریخ برگزاری: چهارشنبه | ۲۴ خرداد

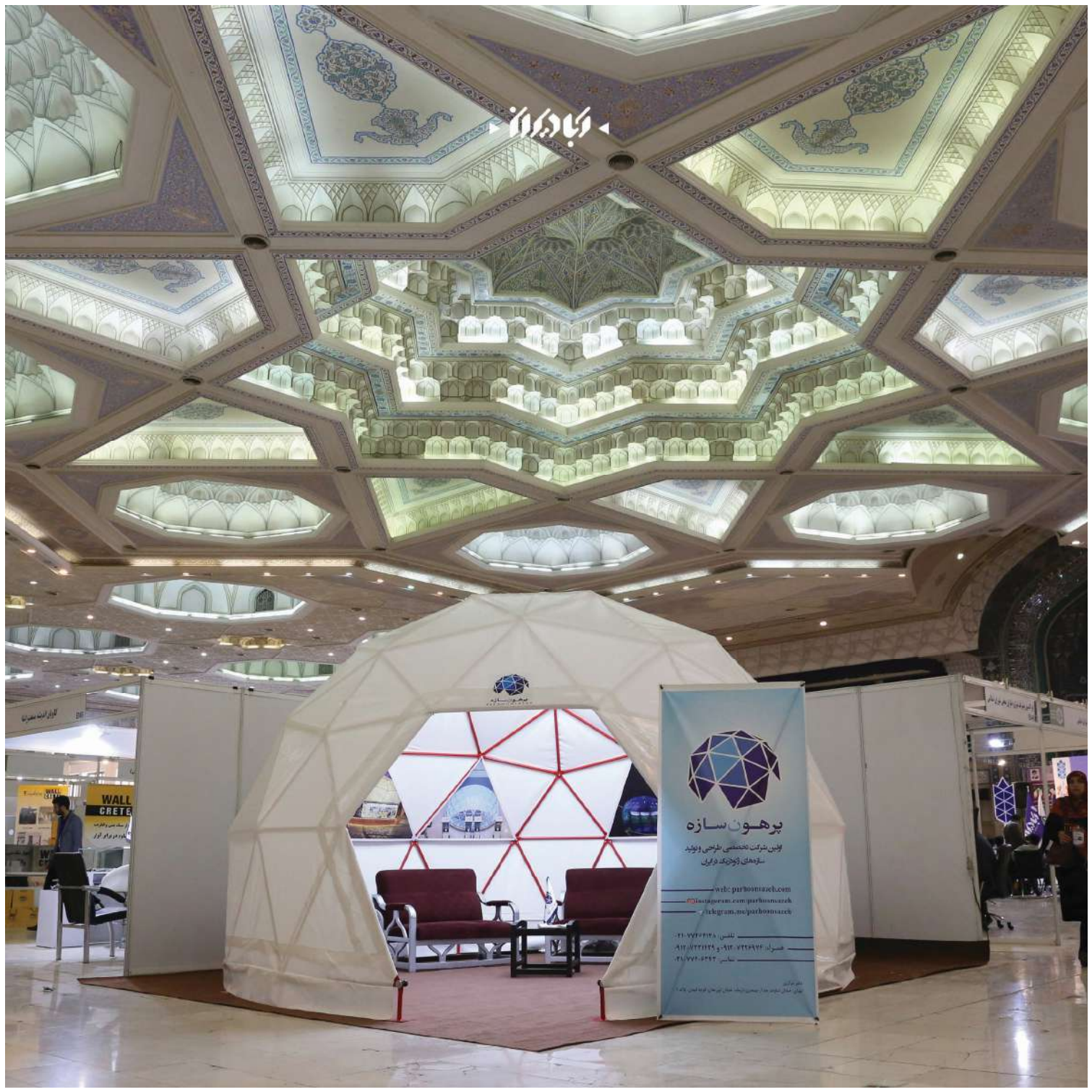
ارائه دهندگان: دکتر حبیب نژاد - رئیس اداره کسب و کار وزارت صمت



خلاصه مباحث مطرح شده توسط ارائه‌دهنده:

- وقتی واحد فناور رشد کند و تعداد مصرف‌کنندگان و کاربرانش به ۱۰ میلیون برسد، آن زمان می‌تواند تبدیل به واحد صنعتی بشود. در غیر این صورت با معاونت علمی موازنه پیدا می‌کند. شرکت‌های نرم‌افزاری با بیش از ۱ میلیون مصرف‌کننده می‌توانند شرکت خلاق بشوند. شرکت‌ها باید به دنبال تعامل باشند و خودشان را در کار جا بیندازند.
- زیرساخت‌های آموزش مجازی، پلتفرم دادن، بستر درس‌آپ (که خودشان بازیگر نیستند و ارائه‌دهنده زیرساخت هستند). صادرات این خدمات‌ها ممکن است.
- معاونت علمی و صنایع خلاق با هم متفاوت هستند. دفتر صنایع خلاق تازه شروع به کار کرده است و به همین خاطر دستشان بسته است. صنایع خلاق، اسناد بالادستی کمی دارد.

پرهون سازه



پرهون سازه

تولید شرکت تخصصی طراحی و تولید
سازه‌های گنبدیگه در ایران

www.purhonsazeh.com

instagram.com/purhonsazeh

telegram.me/purhonsazeh

تلفن: ۰۲۱-۷۷۶۶۳۸۸

فکس: ۰۲۱-۷۷۶۶۳۸۵ و ۰۲۱-۷۷۶۶۳۸۴

تلفن: ۰۲۱-۷۷۶-۵۲۳۳

همه حقوق محفوظ است. هرگونه کپی برداری بدون مجوز ممنوع است.



عنوان نشست شماره ۱۳: پنل ظرفیت جهادی شرکت های دانش بنیان- شبکه ملی گروه های جهادی دانش بنیان

مکان: سالن اصلی

تاریخ برگزاری: پنجشنبه | ۲۵ خرداد

ارائه دهندگان: مهندس علی اکبریان (معاون پارک پردیس)، مهندس صابری (رئیس پارک سلامت)، رئیس پارک علم و فناوری سیستان و بلوچستان، رئیس پارک علم و فناوری خوزستان

خلاصه مباحث مطرح شده توسط ارائه‌دهنده:

- شبکه‌ی محد با ایجاد مراکز مختلف در تمامی مراکز استان ها، و با کمک ظرفیت های بومی و همچنین بازیگرانی که امکانات در اختیار دارند مانند سپاه پاسداران، هلال احمر و شرکت های دانش بنیان، سعی در اشتغالزایی و رفع محرومیت دارد.
- محصولات دانش بنیان مرتبط با بلایای طبیعی در نقاط مختلف شناسایی شده و با توجه به شرایط و در مواقع بحرانی، به وسیله ی شبکه ی محد در دسترس قرار می گیرد.
- از جمله ماموریت های معاونت علمی و فناوری، جمعیت واحدهای کوچک است. این جمعیت واحدها در بخش هایی نیز انجام شده که یک نمونه ی بارز آن در صنعت برق افتاده است (شرکت مپنا هم یکی از این نمونه هاست). هنگامی که جمعیت پروژه ها اتفاق می افتد کار اقتصادی شده و باعث جذب منابع مردمی و بخش خصوصی می شود.



شبکه فن بازار برای رفع نیازهای فناورانه، تامین مالی و ایجاد بازار، به شرکت های دانش بنیان کمک می کند. فن بازار با حدود ۷۰ شرکت خصوصی که دارای بروکر های فناوری هستند کار می کند. بروکر های فناوری می توانند بسیاری از هزینه های مربوط به عرضه و تقاضا را برای شرکت های دانش بنیان کاهش دهند.



از مشکلاتی که در زمینه نوآوری وجود دارد، این است که کسانی که شروع به آموزش دادن کرده اند، قالب های سنتی آموزش را حفظ می کنند؛ اما شبکه فن بازار سعی دارد آموزش را نوآورانه و به شیوه نوین انجام دهد.



- اطلاع یابی گروه های جهادی از دستاوردهای شرکت های دانش بنیان و پارک های علم و فناوری، می تواند انگیزه ای مضاعف به این گروه ها بدهد و این اتصال میان شرکت های دانش بنیان و گروه ها را می بایست نهادهای دولتی و حکومتی عهده دار شوند. این اتصال می تواند باعث تجمیع منابع خیرین، کمک معاونت علمی، دستاوردهای شرکت های دانش بنیان و ... شود و از اتلاف منابع نیز جلوگیری کند.
- به عنوان نمونه در حال حاضر شاهد اتلاف تقریباً ۳۰ درصدی منابع کشاورزی، از زمان برداشت تا زمان رسیدن محصول به دست مصرف کننده هستیم.
- گروه های جهادی باید بزرگتر فکر کنند. بعضاً گروه های جهادی فعالیتشان محدود به رفع مشکلات یک خانواده است، در حالی که می توان از این ظرفیت ها در مقیاس های بزرگتر مانند مبارزه با خشکسالی نیز استفاده کرد.
- گاهی بخش خصوصی در و در حوزه ای که قصد ورود به مسائل را دارد، با فعالیت بخشی از دولت مواجه می شود که کارش را مختل می کند. و این از مشکلات ورود بخش خصوصی است.

عنوان نشست شماره ۱۴: الگوی حمایتی و تعاملی کمیته امداد در زیست بوم نوآوری و فناوری

مکان: سالن اصلی

تاریخ برگزاری: پنجشنبه | ۲۵ خرداد



ارائه دهندگان: مهندس صفری - قائم مقام معاونت توسعه اشتغال کمیته امداد، دکتر روح الهی -

مدیرکل راهبری شغلی

خلاصه مباحث مطرح شده توسط ارائه‌دهنده:

فعالیت های کمیته امداد، محدود به مسائل کمک به نیازمندان نیست. برنامه های اشتغال زایی و توانمندسازی در دستور کار این نهاد قرار گرفته است، که باعث شده کمیته امداد در حال حاضر بزرگترین نهاد اشتغال زایی کشور محسوب شود.

کمیته امداد در سال ۱۴۰۱ موفق شده تا ۸۹ درصد از برنامه تسهیلات اشتغال را محقق کند؛ و ۸۴ درصد از برنامه ی مصوب مشاغل ایجاد، و ۹۳ درصد از برنامه آموزش های اشتغال را اجرایی کند.

از اهداف کمیته امداد محقق شدن برنامه هایش در حوزه ی مشاغل پرتکرار (به عنوان نمونه دامپروری) است.

از جمله این مشاغل، نوغان داری و پرورش پيله های کرم ابریشم است که کمیته امداد از این طریق توانسته است ۱۱/۵ درصد نخ ابریشم مورد نیاز کشور را در داخل تولید کند.

کمیته امداد قصد دارد از ظرفیت های فناورانه موجود استفاده کند؛ و برای کسانی که برای زدودن چهره ی فقر و پیشگیری از آسیب های اجتماعی، صاحب برنامه ها و ایده های فناورانه هستند، بسته های حمایتی را در نظر گرفته است.

کمیته امداد سعی دارد افراد را به راه انداختن کسب و کارهای خودشان تشویق کند. البته این



واحدهای شغلی کوچک دارای مشکلاتی هستند که حل آنها نیازمند فعالیت راهبران فکری است؛ و باید به این واحدها مشاوره فکری و شخصی داده شود.

تسهیلات، هم برای متقاضیان شغل، و هم برای کارآفرینان حرفه ای و شرکت های دانش بنیان در نظر گرفته شده است.

کمیته امداد موظف است سالانه ۵۰۰ هزار فرصت شغلی، یعنی حدود نیمی از ظرفیت ۱ میلیون نفری ایجاد شغل در کشور را احصا کند.

سامانه حیات سامانه ای است که طراحی شده تا افراد بدون واسطه در آن ثبت نام کرده و خدمات مورد نظرشان را از کمیته امداد دریافت کنند. در برنامه ی حیات اهداف زیر دنبال می شود:

۱- تغییر رویه ی پذیرش متقاضیان با شاخص های هوشمند

- اصالت بخشی و محوریت کارجو و درخواست

- تسهیل مسیر تحقق ۵۰۰ هزار فرصت شغلی

- کاهش بار کاری نیروهای صنف با استفاده از ساز و کار های الکترونیکی



نشست های برگزار شده توسط مرکز توسعه فناوری های راهبردی

با توجه به افزایش شکاف بین فقر و غنی در زیست‌بوم نوآوری کشورها، لزوم شکل‌گیری زیست‌بوم نوآوری در کشور با هدف نقش‌آفرینی تیم‌های دارای طرح، استارت‌آپها و شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان فعال در حوزه‌های مختلف در حوزه محرومیت‌زدایی و افزایش سطح رفاه و دسترسی در مناطق محروم بیش از پیش اهمیت پیدا می‌کند.

در این راستا لازم است تا نهادهای حاکمیتی که مأموریت حمایت از اقشار کم‌برخوردار و توسعه مناطق محروم را بر عهده دارند، به عنوان حلقه‌های واسط عمل کرده و جریان انتقال نوآوری به مناطق محروم را عهده دار شوند. این امر با راهبری حاکمیت جهت تدقیق نیازها و ظرفیت‌های مناطق و نیز توانمندی‌ها و ظرفیت‌های زیست‌بوم نوآوری میسر خواهد شد و نهایتاً به توسعه پایدار مناطق محروم کمک خواهد کرد و از سویی موجب توسعه بازار محصولات نوآورانه و فناورانه خواهد شد.

یکی از مناسب‌ترین و مهم‌ترین نوع حمایت از مناطق محروم در کشور، حمایت از تویعه اشتغال پایدار در این مناطق است. در واقع برای کمک به این مناطق بایستی شرایط ایجاد اشتغال را برای افراد فراهم کرد تا محرومیت‌زدایی به صورت پایدار تحقق یابد.

لذا در حاشیه برگزاری «اولین نمایشگاه فناوری‌ها و محصولات محرومیت‌زدا (آبادیران)» با رویکرد محرومیت‌زدایی از مناطق محروم و با تکیه بر توان شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور، مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی اقدام به برنامه‌ریزی جهت برگزاری رویدادهای تخصصی در چهار حوزه هدف نمایشگاه (بخش مسکن و زیرساخت‌های روستایی، بخش اشتغال (کشاورزی، دامپروری و شیلات)، بخش



سلامت، بهداشت و توانبخشی و فناوری‌های آموزشی در مناطق محروم، بخش ماشین‌آلات کوچک (مقیاس) به شرح ذیل نمود. این نشست‌ها با سه هدف "اتصال شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور به بازار پروژه‌های محرومیت‌زدایی از طریق خیریه‌ها، سمن‌ها و منابع نهادهای دولتی و حاکمیتی مسئول"، "کمک به توسعه مناطق محروم از طریق معرفی ظرفیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان برای پاسخ به چالش‌ها و ایجاد اشتغال پایدار" و "توسعه بازار و تسهیل خرید کالا و خدمات شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور در حوزه محرومیت‌زدایی" برگزار شد. در مجموع برگزاری این نشست‌ها ۱۲۳ مشارکت‌کننده حضور داشتند، ۱۷ راهکار فناورانه برای نیاز مورد نظر ارائه شد و نهایتاً ۱۵ جلسه B2B برگزار شد.

برنامه نشست اول: توسعه بخش کشاورزی

پنل اشتغال زایی در مناطق محروم (کشاورزی، دامپروری و شیلات)

عنوان مسئله: بهینه سازی بهره‌برداری از آب شور زیرسطحی در توسعه بخش کشاورزی (با اولویت کشت گندم و جو)

استان	شهرستان	روستا	نماینده	سمت نماینده
اصفهان	ورزنه	قورتان	محمدعلی رحمانی	کشاورز و عضو شورای اسلامی روستا



اطلاعات فنی زمین پایلوت				
مساحت زمین	جنس خاک	میزان شوری آب	میزان شوری خاک	منبع تأمین آب
۱ هکتار	شن و ماسه	۱۲۰۰۰	۵	چاه سطحی
تعداد افراد حاضر در نشست	تعداد راهکارهای شناسایی شده	تعداد راهکارهای ارائه شده در نشست	تعداد جلسات B2B	
۲۸	۴	۲	۳	

اولین راهکار: اصلاح ژنتیکی بذر برای شرایط تغییر اقلیم در مناطق پرتنش (بهره گیری از ژنهای مغفول در طبیعت)

استان	شهرستان	نام مجموعه	نماینده	سمت نماینده
اصفهان	اصفهان	واحد فناور مستقر در دانشگاه	دکتر محمدمهدی مجیدی	مدیر طرح و هیئت علمی دانشگاه صنعتی اصفهان
اطلاعات فنی راهکار ارائه شده				
هزینه	زمان	روش فناوری	میزان ارزش افزوده	نمونه اجرا شده
۹۳۰ میلیون تومان	۸ ماه	اصلاح ژنتیکی بذر	-	یک سوم هکتار



دومین راهکار: کود بیولوژیک پروبیو ۹۶

استان	شهرستان	نام مجموعه	نماینده	سمت نماینده
البرز	کرج	شرکت فن آوری زیستی طبیعت گرا	خانم دکتر رحیمی	کارشناس فنی
اطلاعات فنی راهکار ارائه شده				
هزینه	زمان	روش فناوری	میزان ارزش افزوده	نمونه اجرا شده
هر لیتر ۹۱۵۰۰ تومان	-	ترکیب جدید کود	۴۷ درصد	بیش از ۸ مورد

نکته: کود بیولوژیک پروبیو ۹۶، دربرگیرنده یکی از مهمترین باکتری‌های پروبیوتیک گیاهی (Bacillus subtilis) است که به طور فعال در بهبود رشد، عملکرد و سلامت گیاهان مختلف بویژه گراس‌ها نقش ایفا می‌کنند. از مهمترین مکانیسم‌های شناخته شده می‌توان به حل کردن فسفات، تولید سیدروفور، تولید هورمون‌های رشدی و بویژه تولید طیفی از ترکیبات ضد استرس و ضد قارچی اشاره کرد. این محصول، ترکیب بسیار مؤثری در مواجهه با تنش‌های زنده و غیرزنده مانند عوامل بیمارگر خاکزی، خشکی، شوری خاک و آب و ... نیز به شمار می‌رود. استفاده از این محصول به صورت بذرمال در مزارع گندم استان‌های مختلف کشور مانند آذربایجان شرقی، لرستان، کردستان، گلستان، مرکزی و کرمانشاه، باعث افزایش عملکرد گندم تا ۴۷ درصد شده است.



سومین راهکار: سیستم آب شیرین کن با استفاده از تکنولوژی الکترودیالیز

استان	شهرستان	نام مجموعه	نماینده	سمت نماینده
تهران	تهران	شرکت پیام‌آوران نانوفناوری فردانگر	آقای مهندس قجاوند	مدیر صادرات
اطلاعات فنی راهکار ارائه شده				
هزینه	زمان	روش فناوری	میزان ارزش افزوده	نمونه اجرا شده
نیاز به اطلاعات بیشتر	-	نانو تکنولوژی	۹۵	تجارب ملی و بین‌المللی

نکته: از جمله مزایای این روش می‌توان به راندمان بالا، مصرف انرژی کمتر، هزینه عملیاتی پایین و فضای اشغالی کم اشاره کرد.

خلاصه مباحث مطرح شده :

• عسگری (از کشاورزان قورتان): معرفی قورتان و مناطق آن. کشت رفته رفته به علت کم آبی کاهش یافته است و تلاش‌ها برای صرفه جویی در مصرف آب (و آبیاری) افزایش داشته. چاه‌های سطحی هم شور شده‌اند و در خیلی از مناطق کشاورزان نمی‌توانند از آن‌ها استفاده کنند. (پخش کلیپ در حوزه دام‌داری نشان می‌دهد که منابع کمتری دارد)

بازرسی

- دکتر مجیدی (پژوهشگر، هیئت علمی دانشگاه صنعتی اصفهان): راه حل ارائه شده برای مشکلات ناشی از تغییر اقلیم با گرم شدن هوا (مانند شوری و خشکی).
- تغییر ژنتیک در گیاهان جهت افزایش مقاومت آن‌ها. با تغییر ژن‌ها می‌توانیم نیاز به آب را خیلی کمتر کنیم. بذر اصلاح شده ژنتیکی سومین تجارت پرسود دنیا بعد از نفت و اسلحه است. باید بتوانیم از اقلام بومی خودمان استفاده کنیم و پس از تغییر ژنتیک، روی آن‌ها سرمایه‌گذاری کنیم.
- با اصلاح ژنتیک می‌توان گلرنگ را در زمستان کشت کرد. ترکیب ژنتیک جو وحشی و جو زراعی، یا ترکیب گلرنگ‌های وحشی و زراعی صورت گرفته است. تا به حال روی محصولات گندم، جو، گلرنگ، رازیانه و چمن کار شده است.
- هم برای مصارف شرب و هم کشاورزی، برای بهره‌مندی از آب شیرین می‌توان از تکنولوژی نانو استفاده کرد: حذف فلزات سنگین، حذف نیترات، حذف آرسنیک.
- برای آرسنیک زدایی از آب آشامیدنی به برق و مواد شیمیایی نیازی نیست.
- آب شیرین با روش الکترودیالیز: می‌توان به صورت دلخواه مواد مورد نظر را از آب حذف کرد.
- پساب تولید شده خیلی کم است. اگر پساب به داخل طبیعت برود، با مشکل از بین رفتن خاک مواجه خواهیم بود.
- در روش RO_EDR درصد خیلی بالایی از آب قابل استفاده است.
- EDR با استفاده از انرژی خورشیدی نیز قابل انجام است.
- حذف کروم با روش CDI انجام می‌شود.



با توجه به فاکتورهای تاثیرگذار روی قیمت گذاری: میزان حجم آب خروجی - میزان پساب و ... می شود قیمت حدودی برای این محصول مشخص کرد. روش های مختلف متناسب با انواع مشتری و نیازهایش وجود دارد.

برنامه نشست دوم: توسعه بخش دامپروری

عنوان مسئله: تأمین پایدار خوراک دام سبک و سنگین (ارزش غذایی بالا، حداقل قیمت و کمینه وابستگی به نهاده های وارداتی)

استان	شهرستان	روستا	نماینده	سمت نماینده
اصفهان	ورزنه	قورتان	محمدعلی رحمانی	کشاورز و عضو شورای اسلامی روستا
اطلاعات فنی زمین پایلوت				
تعداد دامدار	ظرفیت دام	دام موجود	میانگین وزن	خوراک فعلی
۵۶	۲۰۰۰ رأس سبک	۱۰۰ رأس	۵۰ کیلوگرم	چغندر، لپو، تفاله، نان خشک و جو
تعداد افراد حاضر در نشست	تعداد راهکارهای شناسایی شده	تعداد راهکارهای ارائه شده در نشست	تعداد جلسات B2B	
۲۲	۳	۲	۳	



اولین راهکار: تولید علوفه هیدروپونیک

استان	شهرستان	نام مجموعه	نماینده	سمت نماینده
یزد	یزد	شرکت کشت و صنعت برکت	آقای مهندس فرقانی	مدیرعامل
اطلاعات فنی راهکار ارائه شده				
هزینه (جهت تولید ۱ تن روزانه)	زمان	روش فناوری	میزان ارزش افزوده	نمونه اجرا شده
۸۰۰ میلیون تومان	۲ ماه	بیوتکنولوژی	-	۲ مورد

دومین راهکار: نسل سوم نانو مکمل های معدنی روی

استان	شهرستان	نام مجموعه	نماینده	سمت نماینده
زنجان	زنجان	شرکت دانش بنیان ایمن نانوفام	خانم دکتر سقطچی	مدیرعامل
اطلاعات فنی راهکار ارائه شده				
هزینه	زمان	روش فناوری	میزان ارزش افزوده	نمونه اجرا شده
هر کیلوگرم ۲۰۰ هزار تومان	-	نانوتکنولوژی	-	تعداد بالا

نکته: از جمله مزایای این روش می‌توان به درصد روی بالاتر، جذب بالا و عدم تداخل، ماندگاری بالا بدون جذب رطوبت اشاره کرد.



سومین راهکار: فراوری کود مرغ

استان	شهرستان	نام مجموعه	نماینده	سمت نماینده
خراسان	سبزوار	شرکت پروماک	خانم دکتر نیکو	مدیر تغذیه
اطلاعات فنی راهکار ارائه شده				
هزینه	زمان	روش فناوری	میزان ارزش افزوده	نمونه اجرا شده
هر کیلوگرم ۵/۹ میلیون تومان	-	مکمل پروتئینی	۴۰ درصد	تعداد بالا

نکته: از جمله مزایای این روش می‌توان به ظریب تبدیل بالا (وزن گیری)، قیمت مناسب، پروتئین بالا، مورد تأیید دامپزشکی و مرکز تحقیقات علوم دامی اشاره کرد.

خلاصه مباحث مطرح شده :

برای دام دچار کمبود علوفه هستیم. بعد از پیگیری های زیاد سهمیه های اندک داده می شود. دام به علت کم خوراکی در حال از بین رفتن است. گوسفند ها مجبور به خوردن کپک هستند. دام های بسیاری کشته شده یا به رودخانه انداخته می شوند.

◀ یادداشت ▶

• رحمانی (دامدار و عضو شورای اسلامی روستای قورتان): کشاورزی تقریباً از بین رفته است اما جلوی از بین رفتن دامداری را باید گرفت. با تغییر ژنتیک که در دام‌ها صورت می‌گیرد هویت ما از ما گرفته می‌شود.

• هزینه‌ها برای یک دامدار خیلی زیاد است.

• راه حل ارائه شده: روش آبکشت هیدروپونیک برای تولید علوفه؛ علوفه در اتاقک‌های قابل کنترل با شرایط ضدعفونی و عاری از آلودگی تولید می‌شود. اتاق‌های کشت به صورت طبقاتی هستند و آبیاری برای آن‌ها صورت می‌گیرد. با این روش می‌توان تا ۴ بار در سال دام پرورش داد.

• برند فراروی در تولید خوراک دام: ۷۰ درصد هزینه دام، خوراک آن است که شامل خود خوراک به همراه مکمل آن می‌شود. مکمل (روی یا Zn) باعث سلامتی و رشد دام می‌شود.

• توضیحات در مورد نسل اول و دوم مکمل‌های روی و معایب آن‌ها.

• راه حل ارائه شده: نانومکمل‌های روی در دسترس بوده و دارای ماندگاری بالا هستند. زنجان قطب روی در ایران است؛ تنها شرکت مشابه آن در آمریکاست که توانسته نسل سوم را بسازد.

• محصول در پیک‌های ۱۰ کیلویی عرضه می‌شود.

• نحوه مصرف آن اضافه کردن به علوفه مصرفی دام است.



برنامه نشست سوم: توسعه بخش بهداشت و سلامت

عنوان مسئله: محدودیت وضعیت شدیدکادر درمان و کمبود دسترسی به تجهیزات درمانی استاندارد در مراکز بهداشتی و درمانی

استان	شهرستان	روستا	نماینده	سمت نماینده	
چهار محال و بختیاری	اردل	میانکوه	آقای کرامت حاجی حسینی	مسئول نهاد آبادانی و پیشرفت شهرستان اردل	
اطلاعات فنی					
جمعیت شهرستان	تعداد مراکز جامع سلامت	تعداد بیمارستان	تعداد روستا	تعداد خانه بهداشت	
۵۴۶۱۵	۱۴ واحد	۱ عدد	۴۰	۴۲ واحد	
اطلاعات کادر درمان					
پزشک عمومی	پزشک متخصص	ماما	مراقب سلامت	فوریت‌های پزشکی	نیروی آزمایشگاه
۹ نفر	۸ نفر	۱۶ نفر	۸ نفر	۳۵ نفر	۱۲ نفر
تعداد افراد حاضر در نشست	تعداد راهکارهای شناسایی شده	تعداد راهکارهای ارائه شده در نشست	تعداد جلسات B2B		
۱۹	۳	۳	۳		



اولین راهکار: طراحی و تولید تجهیزات خدماتی و درمانی سیار

استان	شهرستان	نام مجموعه	نماینده	سمت نماینده
مرکزی	اراک	شرکت پیشگامان رؤیا و حرکت	آقای مهندس حقیقی	مدیر عامل
اطلاعات فنی راهکار ارائه شده				
هزینه	زمان	روش فناوری	میزان ارزش افزوده	نمونه اجرا شده
۴/۵ میلیارد تومان فقط سازه	۶ ماه	-	-	بیش از ۱۰ مورد

دومین راهکار: پزشکی از راه دور (مخصوص عکس برداری و تصاویر رادیولوژی)

استان	شهرستان	نام مجموعه	نماینده	سمت نماینده
تهران	تهران	شرکت نوآوران داده سلامت	آقای دکتر کریمی	مدیر عامل
اطلاعات فنی راهکار ارائه شده				
هزینه	زمان	روش فناوری	میزان ارزش افزوده	نمونه اجرا شده
۵۰۰ الی ۷۰۰ میلیون تومان	۶ ماه	پردازش تصویر و هوش مصنوعی	-	بیش از ۳۰ مورد

نکته: در این روش یک سانترال مرکزی در استان نصب می‌گردد و تصاویر برای پزشکان در هرکجای کشور ارسال می‌شود. این روش تنها نیاز به اپراتور دستگاه دارد.



سومین راهکار: پزشکی از راه دور (سامانه پیشرفته نوبت دهی و مشاوره آنلاین پزشکی)

استان	شهرستان	نام مجموعه	نماینده	سمت نماینده
تهران	تهران	دکتر مایکو	آقای دکتر اخلاقی	رئیس هیئت مدیره
اطلاعات فنی راهکار ارائه شده				
هزینه	زمان	روش فناوری	میزان ارزش افزوده	نمونه اجرا شده
-	اجرا شده است	فناوری اطلاعات	-	طرح ملی

نکته: دکتر مایکو سعی دارد تا با ارائه راهکارهای نوین به بیماران و پزشکان، نقش مؤثری را در ارائه خدمات جامع و آسان حوزه سلامت ایفا کند. با دکتر مایکو می‌توان تنها با یک گوشی همراه یا کامپیوتر و دسترسی به اینترنت، از پزشک موردنظر نوبت حضوری، متنی، تلفنی و تصویری دریافت کرد. خدمات پزشکی از راه دور نقش مؤثری در کاهش هزینه‌ها و اتلاف زمان دارد. کفایت در هر تخصص، ابتدا لیست پزشکان بررسی شود، سپس از طریق ارتباطی پایدار و با کیفیت، تشکیل پرونده سلامت و دریافت نسخه الکترونیک به آسانی درمان شد. نه فقط پزشکان، کلینیک‌ها، حتی پزشکان بیمارستانها -ها هم در قالب کلینیک مجازی، خدمات پزشکی از راه دور ارائه می‌دهند.

خلاصه مباحث مطرح شده :

- معرفی اجمالی شهرستان اردل، بخش میانکوه و شهر و فاصله ی ۱۴۰ کیلومتری تا شهرکرد. سوق الجیشی بودن موقعیت بخش میانکوه، از عوامل محرومیت شهرستان بوده است.
- تعداد مراکز سلامت و آمار کلی مربوط به تعداد پزشکان و امکانات و پرسنل ارائه گردید؛ محدودیت و ضعف شدید کادر درمان و کمبود زیرساخت های آموزش علوم پزشکی از عوامل محرومیت منطقه است.
- دو سناریوی فناورانه طراحی و ساخت تجهیزات سیار و ارائه خدمات پزشکی از دور به عنوان دو سناریوی پیشنهادی ارائه گردید.
- برند دکتر مایکو (نام برند تجاری)؛ آقای دکتر اخلاقی عضو هیئت مدیره شرکت فناوری های متین آسمان پارس به ارائه راه حل پرداختند. راهکار یک درمانگاه مجازی بود که در آن دیگر بیمار نیاز به مراجعه ی حضوری نخواهد داشت.
- دکتر کریمی امکان ارسال و دریافت و نظر خواهی از پزشک بر بستر شبکه و یا حتی عکس و آزمایش های سونوگرافی و رادیولوژی را ارائه کردند.



برنامه نشست چهارم: توسعه وضعیت آموزش و پرورش

عنوان مسئله: محدودیت شدید دسترسی به منابع و امکانات آموزشی مناسب

استان	شهرستان	تعداد آبادی	نماینده	سمت نماینده
کرمان	رودبار	۴۲۲ پارچه	آقای مهدی بهرامی	مدیر آموزش پرورش شهرستان رودبار جنوب

اطلاعات فنی				
تعداد دانش‌آموزان	تعداد کل مدارس	تعداد کارگاه‌های فنی و حرفه‌ای	تعداد آزمایشگاه	تعداد کادر آموزشی
۳۰۰۰۰ نفر	۱۰۶ عدد	۳۵ عدد	۱۰ عدد	۲۲۱۷ نفر

تعداد افراد حاضر در نشست	تعداد راهکارهای شناسایی شده	تعداد راهکارهای ارائه شده در نشست	تعداد جلسات B2B
۱۸	۳	۱	۳

اولین راهکار: طراحی و تولید تجهیزات آموزشی سیار

استان	شهرستان	نام مجموعه	نماینده	سمت نماینده
مرکزی	اراک	شرکت پیشگامان رؤیا و حرکت	آقای مهندس حقیقی	مدیر عامل
اطلاعات فنی راهکار ارائه شده				
هزینه	زمان	روش فناوری	میزان ارزش افزوده	نمونه اجرا شده
۴/۵ میلیارد تومان فقط سازه	۶ ماه	-	-	بیش از ۱۰ مورد



دومین راهکار: زیرساخت‌های پیشرفته یاددهی و یادگیری و سامانه ERP (درس آپ)

استان	شهرستان	نام مجموعه	نماینده	سمت نماینده
تهران	تهران	شرکت دانش بنیان مهرپارس	آقای مهندس سمتی	مدیرعامل
اطلاعات فنی راهکار ارائه شده				
هزینه	زمان	روش فناوری	میزان ارزش افزوده	نمونه اجرا شده
۴۰۰ میلیون تومان	۶ ماه	AR و VR	-	بیش از ۱۰ مورد

سومین راهکار: اسباب بازی سرگرمی-آموزشی

استان	شهرستان	نام مجموعه	نماینده	سمت نماینده
تهران	تهران	شرکت دانش بنیان آینده رباتیک سبز آرسام	آقای مهندس ذبیحی	مدیرعامل
اطلاعات فنی راهکار ارائه شده				
هزینه	زمان	روش فناوری	میزان ارزش افزوده	نمونه اجرا شده
۹۵۰ هزار تومان برای هر دانش آموز ۳ الی ۸ ساله	اجرا شده	هوش مصنوعی	-	فروش بسیار بالا



چهارمین راهکار: محصولات (فرآیند محور) آموزشی و پروژه های تخصصی ویژه کودکان و نوجوانان

استان	شهرستان	نام مجموعه	نماینده	سمت نماینده
تهران	تهران	شرکت نموکودکان ایران	آقای مهندس بیاتی	مدیرعامل
اطلاعات فنی راهکار ارائه شده				
هزینه	زمان	روش فناوری	میزان ارزش افزوده	نمونه اجرا شده
نیاز به اطلاعات تکمیلی	۳ ماه	الگوی آموزشی فرآیند محور	-	بیش از ۱۰ مورد

نکته: برای تخمین هزینه اجرای این طرح در مناطق محروم نیاز به اطلاعات ذیل می‌باشد:

- ۱- تعداد مدارس ابتدایی روستایی
- ۲- تعداد مدارس ابتدایی شهری
- ۳- تعداد راهبران آموزشی روستایی
- ۴- تعداد سرگروه‌های آموزشی شهری به تفکیک هر پایه

خلاصه مباحث مطرح شده :

معرفی اجمالی شهرستان رودبار جنوب اعم از جمعیت و وسعت و فاصله آن تا کرمان (مرکز استان) انجام شد. تعداد دانش آموزان شهرستان رودبار جنوب، و ارائه دلایل ترک تحصیل دانش آموزان، مانند رشد جمعیت، پراکندگی مدارس، محدودیت توان مالی دستگاه های دولتی و بخش مردمی منطقه در تامین هزینه های خدمات و استفاده از تجهیزات فناورانه مورد بحث قرار گرفت.

بازرسی

- قرار دادن یک لوکیشن خاص به یک موضوع و اختصاص یک نماینده به آن منطقه.
- ادامه آموزش های مجازی و غیر حضوری به عنوان راه حل و طراحی و ساخت تجهیزات کارگاهی.
- فناوری V.R نمی تواند راه حل اصلی و نهایی آموزش باشد چون در بعضی شرایط قابلیت اجرا نخواهد داشت.
- ارائه راهکار هایی مبتنی بر اینترنت: بومی سازی و توسعه یک سری از محصولات دانشگاه MIT و انجام کارهایی مانند Drag & Drop و ... در این محصول برای بهبود کیفیت آموزش.
- ابزاری که ارائه شد یک ابزار زیست بوم فناوری با راهکار های آنلاین و آفلاین است. مشخص کردن مسیر یادگیری برای دانش آموزان، و قابل رصد بودن کار انجام شده توسط معلم، در این طرح درس در نظر گرفته شده است.
- بیشتر آزمایشگاه های دروس عملی، web base هستند و برای خیلی از کارگاه ها هم مانند جوشکاری یا ... هنوز V.R ارائه نشده چون مسئله و هدف اصلی، در دست گرفتن فیزیکی ابزار است.

برنامه نشست پنجم: ماشین آلات کوچک مقیاس (احیاء قنوات)

عنوان مسئله: مکانیزاسیون لایروبی قنوات با استفاده از ربات های کاوشگر و ماشین آلات مکانیزه حفاری و ساکشن



استان	شهرستان	روستا	نماینده	سمت نماینده
خراسان جنوبی	درمیان	-	آقای محسن بیکی	کارشناس قنوات جهاد کشاورزی
اطلاعات فنی				
تعداد کل قنات	عمر قنات	عمق میله چاه‌های قنات	میزان شوری	مساحت زمین باغی و زارعی
۸۰۰ رسته	بیش از ۲۰۰ سال	بین ۱ تا ۸۰ متر	۲۵۰ تا ۱۰۰۰۰ میکروزیمنس	۴۵۰۰ هکتار
تعداد افراد حاضر در نشست	تعداد راهکارهای شناسایی شده	تعداد راهکارهای ارائه شده در نشست	تعداد جلسات B۲B	
۱۶	۲	۱	۱	

اولین راهکار: تولید و ساخت زنجیره ماشین آلات احیاء قنوات

استان	شهرستان	نام مجموعه	نماینده	سمت نماینده
تهران	پردیس	شرکت دانش‌بنیان شایان فناوران	آقای مهندس شیرین	رئیس هیئت مدیره
اطلاعات فنی راهکار ارائه شده				
هزینه	زمان	روش فناوری	میزان ارزش افزوده	نمونه اجرا شده
۳/۲۵۰ الی ۴/۵۰۰ میلیارد تومان	۳ ماه	احیاء قنوات	-	بیش از ۲۰ مورد



نکته: هزینه اعلام شده شامل هزینه کل زنجیره ماشین آلات (حفاری، لایه-برداری و حمل خاک)، آموزش ۵ نفر نیروی انسانی بومی (ایجاد اشتغال) و پشتیبانی است.

خلاصه مباحث مطرح شده :

- سیر کلی جلسه به این گونه بود که یک مسئله به صورت موضوعی مطرح شده و در ادامه با ارائه ی راهکار ها و تبادل نظرات به بهبود و ارتقای مسئله و پیاده سازی آن پرداخته شود.
- بحث ابتدایی، موضوع قنوات در شهرستان درمیان استان خراسان جنوبی بود؛ این شهرستان معرفی اجمالی شد.
- بیش از ۸۰۰ قنات در شهرستان وجود دارد به طول ۳۰۰۰ کیلومتر و عمق ۱۰ تا ۸۰ متر.
- در ادامه پیشنهادهایی برای احیای قنوات داده شد؛ راهکار های ارائه شده: ۱) استفاده از دستگاه ساکشن برای قنات ها و ۲) کمک گرفتن از فناوری رباتیک.
- توضیحات ابتدایی مهندس شیری در مورد شرکت و خدمات و محصولات آن مانند دستگاه های حفاری مکانیزه.
- امکان کنترل دستگاه ها از راه دور، به شدت از خطرات انسانی ناشی از سختی کار می کاهد و استهلاک را کاهش می دهد.
- استفاده از دستگاه های حفاری ارائه شده، هزینه ها را تا حدود یک دهم کاهش می دهد و راندمان کاری و زمانی را افزایش می دهد.



برنامه نشست ششم: توسعه زیرساخت نگهداری زرشک

عنوان مسئله: جلوگیری از عرضه دفعی و حفظ کیفیت محصول زرشک (توسعه سردخانه‌ها و خشک‌کن

استان	شهرستان	روستا	نماینده	سمت نماینده
خراسان جنوبی	درمیان	-	آقای پوراحمدی	عضو شورای شهرستان
اطلاعات فنی				
سطح زیرکشت آبی	سطح زیر کشت دیمی	تعداد باغداران زرشک	درصد تولید زرشک بی دانه	حجم زرشک
۱۹۰۰۰ هکتار	۵۰۰ هکتار	۴۰ هزار خانوار	۹۸ درصد در جهان	۱۰۰ هزار تن در سال
تعداد افراد حاضر در نشست	تعداد راهکارهای شناسایی شده	تعداد راهکارهای ارائه شده در نشست	تعداد جلسات BYB	
۲۰	۲	۲	۲	

اولین راهکار: سردخانه های سفالی

استان	شهرستان	نام مجموعه	نماینده	سمت نماینده
خراسان جنوبی	مشهد	شرکت پاک آب چابک	آقای مهندس چابک	مدیرعامل
اطلاعات فنی راهکار ارائه شده				
هزینه	زمان	روش فناوری	میزان ارزش افزوده	نمونه اجرا شده
به ازای هر تن ۵۰۰ هزار تومان	۳ ماه	-	-	بیش از ۴ مورد



نکته: از جمله مزایای این روش می‌توان به مقرون به صرفه بودن، صرفه‌جویی در مصرف انرژی و جایگزین سردخانه‌های وارداتی اشاره کرد.

دومین راهکار: فریز درایرهای صنعتی

استان	شهرستان	نام مجموعه	نماینده	سمت نماینده
مرکزی	اراک	شرکت تکوین آزمایش پارسه	آقای مهندس عطیقه	مدیرعامل
اطلاعات فنی راهکار ارائه شده				
هزینه	زمان	روش فناوری	میزان ارزش افزوده	نمونه اجرا شده
۷ میلیارد تومان	۲ ماه	فریز درایر	-	فروش بسیار بالا (ملی و بین‌المللی)

نکته: از جمله مزایای این روش می‌توان به مقرون به نگهداری محصول در دمای محیط بدون نیاز به سیستم خنک‌کننده و حذف زنجیره سرد و هزینه‌های آن، رساندن رطوبت مواد تا زیر ۵ درصد و غیرفعالسازی باکتری‌ها و آنزیم‌های فاسد کننده محصول و در نتیجه حذف خطر فساد و خرابی، عطر محصول فرآوری شده در این روش به دلیل فرآیند تصید در خلاء بسیار مشابه ماده اولیه، حفظ ویتامینها و سایر مواد مفید موجود در ماده غذایی پس از خشک شدن، حفظ شکل ظاهری محصول و عدم تغییر حجم محسوس در ماده خشک نسبت به ماده تازه و نگهداری و ذخیره محصول خشک و ایجاد توازن عرضه و تقاضا در بازار اشاره کرد.



۲-۵- توافقنامه‌های منعقد شده در نمایشگاه آبادیران توسط نهادهای مشارکت کننده

در نمایشگاه آبادیران توافقنامه‌هایی میان نهادها و شرکت‌های حاضر در نمایشگاه منعقد شد. در این میان ۵ توافق نامه میان معاونت توسعه شرکت های دانش بنیان و نهادهای مختلف منعقد شد:



۱. توافق نامه همکاری مشترک سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور وزارت آموزش و پرورش و معاونت توسعه شرکت های دانش بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان به منظور تجهیز و نوسازی ۱۰۰۰ مدرسه با استفاده از توانمندی‌های زیست بوم علم و فناوری

حمایت های ذیل نمایشگاه:



۲. توافق نامه همکاری مشترک مرکز جهاد آبرسانی وزارت نیرو و معاونت توسعه شرکت های دانش بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان به منظور آبرسانی ۲۰۰ روستا با استفاده از توانمندی های زیست بوم علم و فناوری



۳. توافق‌نامه همکاری مشترک صندوق کارآفرینی امید و معاونت توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان به منظور اشتراک منابع برای ارائه تسهیلات با نرخ ترجیحی برای اشتغالزایی فناورانه



۴. توافق‌نامه همکاری مشترک بنیاد علوی و معاونت توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان به منظور حل مسائل و اشتغالزایی در مناطق هدف بنیاد علوی



۵. توافق نامه همکاری مشترک معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال تعاون، کار و رفاه اجتماعی و معاونت توسعه شرکت های دانش بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان به منظور استفاده از ظرفیت منابع حمایتی وزارت کار برای حمایت از ایجاد اشتغال فناورانه

کمپاین



توافق نامه همکاری مشترک

“سازمان نوسازی مدارس وزارت آب و معاونت توسعه شرکت‌های دانش بنیان”
تجهیز و نوسازی ۱۰۰۰ مدرسه با استفاده از توانمندی‌های زیست بوم علم و فناوری



توافق نامه همکاری مشترک

“مرکز جهاد آبرسانی وزارت نیرو و معاونت توسعه شرکت‌های دانش بنیان”
آبرسانی ۲۰۰ روستا با استفاده از توانمندی‌های زیست بوم علم و فناوری

بنیاد



توافق نامه همکاری مشترک

“صندوق کارآفرینی امید و معاونت توسعه شرکت‌های دانش بنیان”
اشتراک منابع برای ارائه تسهیلات با نرخ ترجیحی برای اشتغالزایی فناورانه



توافق نامه همکاری مشترک

“بنیاد علوی و معاونت توسعه شرکت‌های دانش بنیان”
حل مسائل و اشتغالزایی در مناطق هدف بنیاد علوی

کمپیته



توافق نامه همکاری مشترک

“کمپیته امداد امام خمینی (ره) و معاونت توسعه شرکت‌های دانش بنیان”



توافق نامه همکاری مشترک

“معاونت اشتغال وزارت کار و معاونت توسعه شرکت‌های دانش بنیان”
استفاده از ظرفیت منابع حمایتی وزارت کار برای حمایت از اشتغال فناورانه



نمایه آماری انعقاد توافق نامه‌ها و قراردادهای همکاری مشترک

• تعداد توافق نامه‌ها، تفاهم نامه‌ها و قراردادهای اعلامی شرکت‌ها	+۲۰۰
• تعداد توافق نامه‌ها، تفاهم نامه‌ها و قراردادهای اعلامی نهادها	۱۸۶
• تعداد توافق نامه‌های معاونت علمی فناوری و اقتصاد دانش بنیان با دستگاه‌های اجرایی و نهادها	۶
• تعداد توافق نامه‌های سه جانبه همکاری مشترک بنیاد علوی، موسسه دانشمند و شرکت‌های حاضر در نمایشگاه به ارزش ۱۰۸۰ میلیارد ریال	۱۰۲
• انعقاد توافق نامه‌های همکاری مشترک کمیته امام خمینی (ره)	۶۳
• انعقاد توافق نامه‌های همکاری مشترک بنیاد احسان به ارزش ۳۰ میلیارد ریال	۲۱



۲-۶- گزارش اختتامیه نمایشگاه برنامه ملی آبادیران

اختتامیه نمایشگاه برنامه ملی آبادیران روز پنجشنبه ۲۵ خرداد ماه ساعت ۱۵ در سالن اصلی نمایشگاه برگزار شد. این مراسم با ارائه ی گزارشی توسط دبیر و رئیس نمایشگاه آغاز شد و با سخنرانی روسای نهادها ادامه یافت. در اختتامیه نمایشگاه با توجه به تامین مالی ۱۰۳ درصدی پروژه تحویل ۴۰ دستگاه تبلت ویژه نابینایان به کتابخانه های مناطق محروم کشور، تحویل اولین دستگاه تبلت ویژه نابینایان به نهاد کتابخانه های عمومی کشور با سخنرانی این نهاد انجام شد..



کتابخانه

تحویل اولین دستگاه تبلت ویژه نابینایان به نهاد کتابخانه های عمومی کشور





در ادامه اختتامیه مراسم تقدیر از طرح های برتر دانش بنیان حوزه محرومیت زدایی و تقدیر از غرقه های برتر انجام شد که به تفصیل گزارش آن ارائه می شود.

۲-۷- فراخوان طرح برتر دانش بنیان در حوزه محرومیت زدایی

برنامه طرح های برتر دانش بنیان در حوزه محرومیت زدایی یک رویداد رقابتی جهت انتخاب بهترین ایده ها، طرح ها و راهکارها در زمینه ارائه محصولات، خدمات و فناوری هایی است که از مسیر رفع نیازمندی ها، مسائل و چالش های مناطق کمتر برخوردار کشور، گامی مؤثر در جهت محرومیت زدایی از این مناطق برمی دارند.

هدف فراخوان دریافت طرح های فناورانه و نوآورانه برتر در حوزه محرومیت زدایی که در جریان اولین دوره از نمایشگاه آبادیران (نمایشگاه محصولات و فناوری های محرومیت زدا) برگزار می شود، از یکسو تقدیر از مؤثرترین تلاش های صورت گرفته از سوی پژوهشگران، فناوران و شرکت های دانش بنیان و خلاق در جهت رفع چالش ها و محدودیت های موجود در مناطق محروم کشور و از سوی دیگر و در سطحی کلان جلب توجه بیش از پیش جامعه دانش بنیان و اکوسیستم فناوری و نوآوری کشور به سوی تمرکز بر معضلات و مسائل موجود در این مناطق است. امید است که انتخاب برترین طرح های دانش بنیان در قالب این رویداد الگوهای موفق از بکارگیری توانمندی های شرکت های دانش بنیان، خلاق و فناور را در حل مسائل سرزمینی ایران بویژه در مناطق حاشیه ای که کمتر در دید عموم جامعه هستند، به نمایش گذارد.

آبادیاری

بر همین اساس نیز اولین دوره از فراخوان طرح‌های فناورانه و دانش‌بنیان برتر در حوزه محرومیت‌زدایی همزمان با برگزاری نمایشگاه آباذیران از سوی معاونت علمی و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری و با همکاری بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان امام (ره)، صندوق نوآوری و شکوفایی، کمیته امداد امام خمینی و بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی برگزار می‌گردد، مطابق با بخش‌های اصلی نمایشگاه آباذیران برگزار شد.

حوزه‌های موضوعی:

مطابق با پنج بخش اصلی برگزاری نمایشگاه آباذیران، کلیه فناوران، محققان و پژوهشگران دانشگاهی و شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور و خلاق علاقمند، که دارای طرح‌ها و راهکارهایی در هر یک از ۵ حوزه زیر بودند، امکان ثبت‌نام و ارسال طرح خود را در قالب این برنامه داشتند:

- مسکن و زیرساخت‌های توسعه روستایی
- کشاورزی، دامپروری و شیلات
- ماشین‌آلات کوچک مقیاس
- سلامت، بهداشت و توانبخشی
- فناوری‌های آموزشی



ملاحظات و معیارهای ارزیابی:

طرح‌های دریافتی از منظر سه شاخص کلیدی توسعه فنی، شناخت ابعاد نیاز و تقاضای موجود و نیز پایداری راهکار پیشنهادی در بلندمدت مورد ارزیابی قرار گرفت. از این منظر معیارها و شاخص‌های زیر در این فرآیند مورد توجه بودند:

- میزان توسعه طرح (ایده‌پردازی و طراحی مفهومی، ساخت و ارائه نمونه اولیه، تولید انبوه و صنعتی)
- ارائه یا اجرای ایده و راهکار در یک شرکت دانش‌بنیان، خلاق و فناور
- ارائه طرح و توسعه محصول مبتنی بر شناخت و بررسی نیاز واقعی یک منطقه یا حوزه هدف
- میزان تأثیر اجتماعی طرح بویژه در توانمندسازی یا اشتغال‌زایی در مناطق محروم
- اثبات کاربرد از طریق فروش محصول، پیاده‌سازی عملیاتی و نظایر آن
- گستره و محدوده نیاز شناسایی شده و کاربرد راهکار توسعه یافته (محلی، منطقه‌ای، ملی یا بین‌المللی)
- تکرارپذیری و مقیاس‌پذیری طرح بویژه در زمینه رفع نیازهای پرتکرار حتی در سایر مناطق هدف
- شناخت دقیق موانع و چالش‌های پیش‌روی پیاده‌سازی طرح و داشتن برنامه‌ای برای مواجهه با آنها
- در نظر داشتن نیازمندی‌های کلیه گروه‌های جامعه و ذی‌نفعان مختلف و مشارکت آنان در اجرای طرح
- پایدار بودن برنامه و راهکار پیشنهادی در درازمدت از جهت اثرات زیست‌محیطی، تأمین مالی، مدل کسب‌وکار، اثرات اجتماعی طرح، منابع و زیرساخت‌های در دسترس، انعطاف‌پذیری و سازگاری طرح متناسب با تغییر شرایط محیطی و ...



فرآیند اجرا و زمان‌بندی:

فراخوان فوق در سه مرحله به شرح زیر برگزار شد:

۱. ثبت‌نام و دریافت طرح‌ها: کلیه علاقمندان و شرکت‌کنندگان طی بازه زمانی ۳۱ اردیبهشت الی ۱۷ خرداد ماه فرصت داشتند تا از طریق مراجعه به صفحه وبسایت فراخوان به نشانی: abadiranexpo.ir نسبت به ثبت‌نام و تکمیل فرم فراخوان ارائه طرح‌های فناورانه و دانش‌بنیان حوزه محرومیت‌زدایی اقدام نمایند. لازم به ذکر است که شرکت در این فراخوان برای کلیه فناوران، محققین و پژوهشگران دانشگاهی، شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور نیز آزاد بود.

۲. ارزیابی طرح‌های دریافتی: ارزیابی طرح‌های دریافتی از تاریخ ۱۵ خرداد الی ۲۱ خردادماه انجام شد. در یک مرحله فرم‌های دریافتی مطابق با شاخص‌های اعلام شده در متن فراخوان توسط هریک از اعضای کمیته ارزیابی دبیرخانه مستقلاً مورد ارزیابی قرار گرفتند. در گام بعد طرح‌های منتخب متناسب با ارزیابی هریک از داوران جهت بررسی دقیق‌تر ابعاد طرح طی جلسه‌ای با حضور تمامی داوران مورد ارزیابی قرار گرفتند.

۳. اعلام طرح‌های برگزیده و اعطای جوایز: در تاریخ ۲۵ خرداد ماه و همزمان با برگزاری اختتامیه نمایشگاه آبادیران ۳ طرح اول تا سوم به همراه ۷ طرح برگزیده فراخوان معرفی و جوایز و تسهیلات حمایتی در نظر گرفته شده، به آنان اعطا شد.



جوایز و مشوق‌ها:

به سه طرح برگزیده (در مجموع ۵ حوزه موضوعی فوق) نیز، به شرح زیر جوایز و تسهیلات حمایتی اعطا خواهد شد:

• طرح اول: ۵۰ میلیون تومان جایزه نقدی به همراه ۵۰ میلیون تومان اعتبار استفاده از خدمات تجاری سازی و ۵۰ میلیون تومان اعتبار استفاده از خدمات شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی.

• طرح دوم: ۳۰ میلیون تومان جایزه نقدی به همراه ۵۰ میلیون تومان اعتبار استفاده از خدمات تجاری سازی و ۵۰ میلیون تومان اعتبار استفاده از خدمات شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی.

• طرح سوم: ۲۰ میلیون تومان جایزه نقدی به همراه ۳۰ میلیون تومان اعتبار استفاده از خدمات تجاری سازی و ۳۰ میلیون تومان اعتبار استفاده از خدمات شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی.

طرح‌های دریافتی:

در جریان برگزاری اولین فراخوان طرح برتر دانش‌بنیان در حوزه محرومیت‌زدایی و طی بازه زمانی سه هفته‌ای از ۳۱ اردیبهشت ماه تا ۱۷ خرداد ماه مجموعاً ۱۰۱ طرح به دبیرخانه ارسال شد. از این تعداد بیشترین طرح‌ها در حوزه کشاورزی، دام‌پروری و شیلات (۳۸ درصد) و کمترین طرح‌ها در حوزه ماشین‌آلات و تجهیزات کوچک مقیاس (۳ درصد) بود. همچنین حدود ۸۰ درصد از طرح‌ها از سوی شرکت‌های دانش‌بنیان یا خلاق ارسال شده بود. گزارش اینفوگرافیکی از طرح‌های دریافتی در شکل زیر ارائه شده است.



معرفی طرح‌های برگزیده:

در پایان فرآیند ارزیابی نهائماً ۱۰ طرح برگزیده انتخاب شده و مورد تقدیر قرار گرفتند و به طرح‌های اول تا سوم نیز جوایز و تسهیلاتی در نظر گرفته شده تعلق گرفت. در ادامه هر یک از طرح‌های برگزیده به اختصار معرفی می‌گردند.

طرح اول: طراحی و ساخت واحد شیرین‌سازی آب چاه ژرف شماره ۳ سیستان و بلوچستان با حداقل پساب

صاحب طرح: شرکت دانش‌بنیان پیام آوران نانوفناوری فردانگر
معرفی طرح: با توجه به استخراج آب از عمق زمین و استفاده از منابع زیرزمینی، بهره‌برداری حداکثری از آب خروجی چاه و کاهش حداکثری پساب فرآیند شیرین‌سازی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. بنابراین در این طرح فرآیند شیرین‌سازی از آب چاه اکتشافی شماره ۳ سیستان و بلوچستان با راندمان بهره‌وری ۹۰ درصدی به روش MLD اجرا می‌شود.
شرکت پیام آوران نانوفناوری فردانگر با پشتوانه علمی و فنی در طراحی و اجرای واحدهای نمک زدایی به روش الکترودیالیز (EDR) و با روش ترکیبی الکترودیالیز و اسمز معکوس (RO) این فرآیند را به عنوان یک روش موثر و اقتصادی به همراه واحد MLD معرفی می‌نماید که در مقایسه با روش‌های تقطیری متداول، هزینه سرمایه‌گذاری و عملیاتی پایین‌تری دارد.

کادو



کادو

۱۰۰۰۰۳۳۴

۱۳۰۳۰۳۳۵

به موجب این چک مبلغ (به حروف) **پانصد میلیون ریال معادل پنجاه میلیون تومان** بابت

در وجه شرکت دانش بنیان پیام آوران نانو فناوری خردگستر که در بخش علمی بنیاد دانش بنیان دانشگاه خوارزمی تبریز تاسیس یافته است. یابرجا کرده و بدین وسیله

استثنای حساب جاری به حساب شماره ۱۰۰۰۰۳۳۴

شماره چک: ۱۳۰۳۰۳۳۵

شماره شبا: IR۱۰۰۰۳۳۴۶۰۰۶۶۱۳۳۸۸۹۹

هدایای ویژه طرح برتر به شرکت دانش بنیان پیام آوران نانو فناوری خردگستر



طرح دوم: ایجاد مجتمع‌هایی مردم نهاد برای تولید جلبک اسپیرولینا

صاحب طرح: شرکت دانش بنیان توسعه فناوری سبز شورآب لیانده

معرفی طرح: جلبک‌ها به دلیل رشد در محیط‌های آبی شور و لب شور امکان توسعه کشاورزی مدرن بدون نیاز به منابع متعارف آب را فراهم کرده‌اند. امروزه بهره‌برداری از جلبک‌ها در ابعاد صنعتی، کشاورزی، دارویی و غذایی بسیار گسترش یافته و تکنولوژی‌های مدرن برای تولید و بهره‌برداری از جلبک‌ها در کشورهای صنعتی و پیشرفته جهان مورد استفاده قرار می‌گیرد.

در این پروژه که با هدف فعال‌سازی نقاط محروم روستایی در نواحی جنوبی کشور طرح گردیده است و در آن با احداث واحدهای کوچک مقیاس پرورش ریزجلبک، زمینه ایجاد یک کسب و کار نو و ساده برای پویایی اقتصادی نواحی محروم ایران فراهم می‌گردد. در این طرح یک بخش پشتیبان یا مادر در نظر گرفته شده است که وظیفه آموزش، اجرا، تامین مواد اولیه، خرید تضمینی و همچنین فراوری و فروش محصولات جانبی را بر عهده خواهد داشت. فاز پایلوت این طرح با اجرای یک مجتمع ۵۰ واحدی پرورش جلبک در روستای دهرود سفلی با موفقیت به سرانجام رسیده است و این تیم در نظر دارد با توسعه بخش‌های فراوری و فروش محصولات، در زمینه ایجاد دیگر مجتمع‌های مردم نهاد پرورش جلبک اقدام نماید.



طرح سوم: تولید بستر کشت مواد آلی با نام تجاری تکنوپیت

صاحب طرح: شرکت دانش‌بنیان فناوران کشت گستر ایرانیان

معرفی طرح: در حال حاضر شاهد واردات چند هزار میلیارد تومانی بستر کشت از مواد آلی با نام کوکوپیت در کشور هستیم که با توجه به افزایش قابل توجه سطح زیر کشت گلخانه‌ها که اکنون به ۳۰ هزار تن می‌رسد و مسائل موجود در مسیر تأمین این محصول، ممکن است که گلخانه‌داران از عدم وجود بستر کشت، آسیب‌های جدی ببینند.

در همین راستا این شرکت تا طرحی را جهت تأمین بستر کشت از مواد آلی با برگ و تنه درخت نخل و کمپوست نمودن آن در یک پروسه زمانی مشخص اجرایی نماید. به گونه‌ای که بستری مناسب برای کشت در گلخانه‌ها در داخل کشور تولید شود. محصول تولید شرکت در این راستا تحت عنوان تکنوپیت هم اکنون قابلیت رقابت با کوکوپیت وارداتی را چه از نظر عملکردی در گلخانه‌ها و چه از منظر مالی در ارتباط با بهای تمام شده آن در مقایسه با نمونه وارداتی دارد. هدف شرکت در حال حاضر توسعه طرح جهت تولید ۳۰ هزار تن بسترکشت تکنوپیت در سال است که امکان ایجاد اشتغال مستقیم برای ۴۰۰ نفر را فراهم می‌آورد.

آبادیگر



برگزیدگان اولین نمایشگاه برنامه ملی آبادیران



۲-۸- انتخاب غرفه‌های برگزیده نمایشگاه

با توجه به حضور شرکت‌های مختلف در نمایشگاه، تیم «رسانیوم» با تعریف شاخص‌ها و فرآیندهایی اقدام به سنجش میزان فعالیت غرفه‌ها برای انتخاب فعال‌ترین غرفه نمود. به این صورت که بر اساس ملاک‌هایی (مانند تعداد بازدیدکنندگان حدودی، تعداد قراردادهای و تفاهم‌نامه‌های منعقدشده و...)، یک پرسشنامه آنلاین طراحی گردید که غرفه‌ها می‌توانستند در انتهای هر روز آمار فعالیت‌های خود را در آن ثبت کنند.

همچنین جهت اطمینان از اینکه تمام غرفه‌ها و شرکت‌های حاضر در نمایشگاه از چنین رویدادی مطلع شوند، یک تراکت تبلیغاتی به شکل زیر طراحی شده و توسط اعضای تیم مخاطب سنجی میان تمام غرفه‌ها پخش گردید و توضیحات لازم نیز به آنان ارائه شد.

در انتهای نمایشگاه و با بررسی داده‌های ارائه شده توسط غرفه‌داران در پرسشنامه آنلاین، تعدادی از غرفه‌ها طبق فرمول زیر به عنوان کاندید اولیه برای غرفه برتر انتخاب شدند:

$$+ (۰.۱ \times \text{تعداد مراجعه به دیگر غرفه‌ها برای تبلیغ}) + (۰.۱ \times \text{تعداد بازدیدکنندگان روزانه})$$

$$+ (۰.۵ \times \text{تعداد گفتگوی چهره‌به‌چهره}) + (۰.۱ \times \text{پخش محتوای تبلیغاتی در غرفه به دقیقه})$$

$$+ (۱ \times \text{تعداد جلسات هماهنگ‌شده برای آینده}) + (۰.۵ \times \text{تعداد نشست با مراجعه‌کنندگان})$$

$$\text{نمره نهایی} = (۷.۵ \times \text{تعداد قراردادهای منعقد شده}) + (۵ \times \text{تعداد تفاهم‌نامه‌های امضا شده})$$



در مرحله بعدی و برای صحت‌سنجی اطلاعات دریافتی، از شرکت‌های انتخاب‌شده درخواست شد تا مستندات مربوطه را ارائه دهند. در این مرحله برخی شرکت‌ها به دلیل عدم ارائه مستندات مورد نیاز، از چرخه داوری حذف شدند. پس از آن و از میان شرکت‌های باقیمانده، با مقایسه مستندات و داده‌های به‌دست‌آمده، غرفه‌های برتر ارزیابی و انتخاب شدند. لیست این غرفه‌ها به شرح زیر می‌باشند:

ردیف	نام شرکت	حوزه فعالیت
۱	شرکت دانش‌بنیان رویش گستر هورشید (برنده جایزه ۲۰ میلیون تومانی غرفه برتر)	کشاورزی، دام‌پروری و شیلات
۲	شرکت دانش‌بنیان پارت لایه نگار مشهد (دریافت تقدیرنامه)	ماشین‌آلات کوچک‌مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)
۳	شرکت خلاق دانش پویان رباتیک (دریافت تقدیرنامه)	فناوری‌های نرم و آموزشی

پاداش



اهدا جایزه غرفه برتر به شرکت دانش بنیان رویش گستر هورشید

فصل سوم

گزارش تصویری

نمایشگاه و بازدید مستولین







بازدید سردار حزنی از نمایشگاه آدابیران



بازدید آقای وحید جلیلی قائم مقام فرهنگی سازمان صدا و سیما



بازدید معاون سیما سازمان صدا و سیما جناب آقای برمهانی



بازدید مهندس سلیمانی مدیرعامل بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره)



بازدید دکتر زاهدی مدیر عامل موسسه تحقیق و توسعه دانشمند



بازدید دکتر جهانگیر معاون پیشگیری از جرم قوه قضائیه



بازدید دکتر دکترا دهقانی و دکتر رسولیان مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی



مصاحبه دکتر دهقانی با رسانه های خبری حاضر در رویداد

گزارش



روزنامه آفرینش
معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان
استاد اجرائی فرمان حضرت امام



ریاست جمهوری
معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان



کمیته امداد امام خمینی



مصدق نوآوری و شکوفایی

